

# MAESTRÍA EN TURISMO

Reactiva el turismo ahora

RPC-SE-03-No.042-2020

INSCRÍBETE AHORA

*¡Se Competitivo!*

## MAESTRÍA EN TURISMO: **GESTIÓN DEL TURISMO**

Lidera el sector Turístico de forma innovadora & sostenible



Creada mediante Ley No. 43 del Congreso Nacional  
publicada en R. O. No. 218 del 18 de diciembre de 1997





# ÍNDICE

- » EdUNIVERSAL
- » FORMANDO EMPRENDEDORES
- » INFO DEL SECTOR

- 
- » PROPÓSITO
  - » ¿PARA QUIÉN?
  - » MÓDULOS

- 
- » METODOLOGÍA Y ÁREAS DE ESTUDIO
  - » IMPACTO PARA TU CARRERA
  - » REQUISITOS

- 
- » FINANCIAMIENTO
  - » La UPACIFICO
  - » OFERTA ACADÉMICA





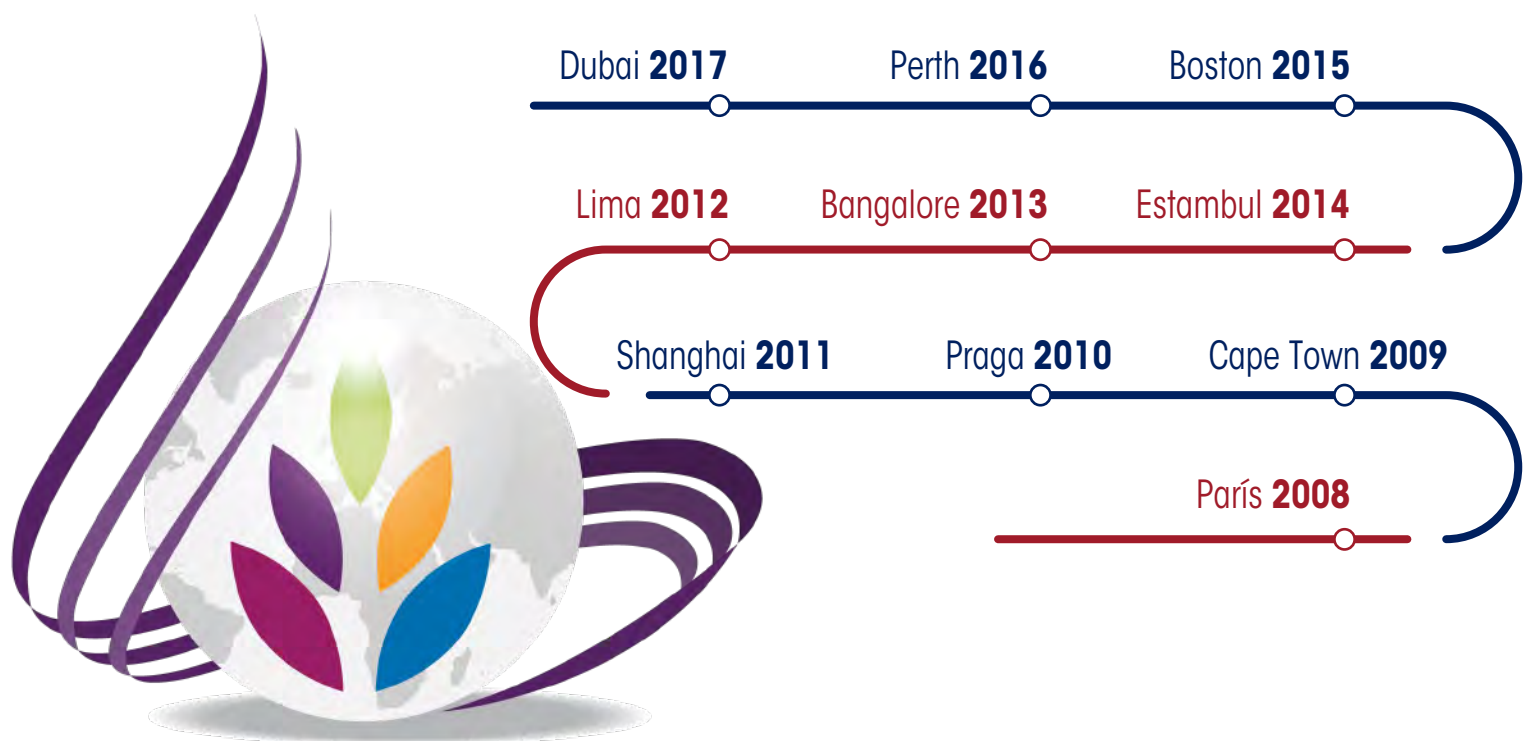
# BUSINESS SCHOOL

## 10 AÑOS CONSECUTIVOS

### EdUniversal

Agencia internacional especializada en evaluar instituciones académicas y en generar rankings en educación superior a nivel mundial, califica a la Universidad del Pacífico como la Escuela de negocios #1 del Ecuador y le otorga 3 palmas de excelencia, catalogándola como:

### EXCELLENT BUSINESS SCHOOL WITH REINFORCING INTERNATIONAL INFLUENCE





“Es importante preparar a las mipymes del sector turístico para el futuro, específicamente mediante el fortalecimiento de las habilidades digitales.

Las plataformas de reserva y los medios sociales han permitido a los proveedores de servicios turísticos interactuar directamente con sus clientes, eliminando intermediarios y reduciendo las barreras de entrada.”

**- CEPAL - Informes COVID -19 Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el Caribe:** una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia.





# UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO



**UNIVERSIDAD**  
**DEL**  
**PACÍFICO**  
**ECUADOR**

Creada mediante **Ley No. 43 del Congreso Nacional**  
publicada en **R. O. No. 218 del 18 de diciembre de 1997**

Por su ubicación geográfica privilegiada, el Ecuador, cuenta con un alto potencial para liderar el comercio en la región y convertirse en un punto estratégico de negocios en Latinoamérica. Por este motivo, la Universidad Del Pacífico surgió como Escuela de Negocios con un claro enfoque hacia la formación de líderes que sean capaces de impulsar el desarrollo empresarial.

## **#NUESTROSRESULTADOSHABLAN**

Por más de 25 años hemos formado gerentes y directores de empresas que lideran organizaciones en Ecuador y el mundo. Nuestros Alumni generan empleo y oportunidades de desarrollo en diversas industrias y sectores de la economía.

## **DOCENTES DE PRESTIGIO Y EXPERIENCIA:**

La UPACIFICO cuenta con un selecto staff académico local e internacional que posee títulos de PhD y Maestría, pero sobre todo una experiencia comprobable creando, liderando y asesorando a emprendedores y empresarios.

## **GESTORES DE CAMBIO:**

Nuestra filosofía y metodología de enseñanza tiene como pilar fundamental pasar de la idea a la acción y hacer que las cosas sucedan. Desde aplicar el método de casos hasta el aprendizaje basado en proyectos, conocerás no solo la teoría, sino que empezarás a aplicarla desde el primer día.

## **NETWORKING:**

De sesiones de clases a reuniones de negocios.

Ingresar a la UPACIFICO es formar parte de una familia que se reinventa continuamente, que busca y desarrolla oportunidades. Es relacionarte con otros emprendedores, aprender de sus experiencias e implementar estrategias de negocios en conjunto.





# INFO DEL SECTOR

Según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), En 2019 se registraron más de 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales a nivel mundial.

Es decir, prácticamente a la quinta parte de la población mundial. El sector turístico generó más de 120 millones de empleos y una aportación directa al PIB mundial de más de dos billones de dólares estadounidenses desde el año 2013. (Consejo Mundial del Viaje y el Turismo -WTTC)



## En Ecuador, el turismo generó en el 2019:

- » 2.287,5 millones de dólares por ingreso de divisas estimadas por turismo receptor (BCE)
- » 2,2% de contribución directa al PIB del Ecuador
- » 477.382 empleos en actividades de alojamiento y servicios de comidas (ENEMDU, INEC)
- » 24.257 establecimientos turísticos registrado (MINTUR)

## La Organización Mundial de Turismo señala como factores que modelan el sector:

- » Digitalización del sector turístico
- » Nuevos modelos de negocio
- » Cambios en la demanda de los turistas: nuevas necesidades, gustos y expectativas
- » Impacto de las nuevas generaciones de viajeros: Millennials y Centennials



# PROPÓSITO DEL PROGRAMA

La Maestría en Turismo que presenta la Universidad Del Pacífico, propone la formación altamente especializada de gerentes y emprendedores en la industria del turismo, enfocados hacia la movilidad de personas e ideas y el aprovechamiento de recursos turísticos de forma sostenible, a través de un enfoque integrador e interdisciplinar, con aplicaciones innovadoras para el sector servicios.



## ¿PARA QUIÉN?

El programa de Maestría, está dirigido a profesionales de diversas áreas del conocimiento, con intereses en el campo del turismo y su gestión o en la creación de emprendimientos relacionados al sector de servicios turísticos.

Se reciben profesionales con experiencia laboral en el sector y preferentemente con formación académica en turismo, hotelería, gastronomía, comercio, administración, mercadotecnia y publicidad, entre otras.



# MÓDULOS

- » Metodología de Casos y Solución de Problemas en Organizaciones
- » Antropología Cultural y Sostenibilidad
- » Gestión del Turismo
- » Gestión de Talento Humano
- » Gestión Cultural y Ambiental
- » Metodología de la Investigación I

- » Finanzas Verdes para la Sostenibilidad
- » Dirección Estratégica
- » Microeconomía de la Competitividad y Estrategia Empresarial (MOC)
- » Toma de Decisiones Integrales
- » Proyectos Turísticos
- » Asesoría al Trabajo de Titulación (Asesoría para la Unidad de Titulación)

- » Emprendimiento e Innovación
- » Productos y Calidad en Turismo
- » Tecnologías de la Información y Comunicación
- » Marketing Turístico
- » Economía Verde para el Turismo
- » Metodología de la Investigación II



# METODOLOGÍA Y ÁREAS DE ESTUDIO

El programa guía a los participantes promoviendo la creación de investigación integrada, vinculada a un turismo de especialización, en consonancia con las tendencias actuales en sostenibilidad.

Entre las asignaturas que conforman la malla curricular, se destacan:

## **METODOLOGÍA DE CASOS Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS EN ORGANIZACIONES**

Analiza desde diferentes perspectivas y aprende a tomar decisiones bajo la metodología de casos. Conoce y evalúa desafíos de empresas turísticas que rompieron esquemas a nivel mundial.

## **GESTIÓN CULTURAL Y AMBIENTAL**

Enlaza las artes y las profesiones creativas con las competencias de gestión y emprendimiento y la conciencia ambiental. Identifica recursos del patrimonio turístico con el fin de ponerlos en valor de manera sostenible. Gestiona, promueve, emprende y evalúa proyectos en el ámbito de las organizaciones e industrias culturales y creativas.

## **MARKETING TURÍSTICO**

Desarrolla planes de marketing especialmente diseñados para su aplicación al sector turístico. Genera valor de manera consistente al cliente objetivo comunicando a través de medios digitales y tradicionales.





## **ECONOMÍA VERDE PARA EL TURISMO**

Evalúa el nivel de impacto de los riesgos asociados a la formulación y evaluación del Proyecto bajo el escenario de conservación ambiental. Domina un modelo económico que apuesta por un desarrollo sostenible y rentable del sector turístico buscando situaciones que generen beneficios económicos, sociales y medioambientales.

## **FINANZAS VERDES PARA LA SOSTENIBILIDAD**

formula y evalúa proyectos turísticos bajo el escenario de conservación ambiental. Analiza el riesgo financiero y planifica la gestión tomando en cuenta la conciencia ambiental.



## **PROYECTOS TURÍSTICOS**

Planifica y Administra el uso adecuado de recursos humanos, materiales y tecnológicos para la ejecución de un proyecto exitoso en el sector turístico. Evalúa proyectos realizando diagnósticos tales como marco lógico, determinación de rentabilidad y riesgos, presupuestos, y conocimiento y comparación de mercados.



# IMPACTO PARA TU CARRERA

El sector turístico ha cambiado drásticamente. Únicamente aquellos que sean capaces de adaptarse a las nuevas condiciones de la industria serán capaces de hacer frente a los nuevos desafíos. Entender al mercado objetivo y su evolución, sacar provecho de nuevas tecnologías y estrategias y procurar un servicio integral de calidad son primordiales .

## A TRAVÉS DEL PROGRAMA, EL MASTER:

- » Domina las estrategias y herramientas óptimas para gerenciar o emprender en la industria del turismo, enfocado hacia la movilidad de personas e ideas y el aprovechamiento de recursos turísticos de forma sostenible
- » Genera propuestas turísticas, que articulen los recursos y destinos turísticos en redes, creando sinergias para el crecimiento sostenible y el empoderamiento de poblaciones locales.
- » Crea ofertas innovadoras enfocadas a la promoción del turismo.
- » Rentabiliza de manera ética la puesta en valor de recursos turísticos.
- » Gestiona los diversos elementos del turismo de una zona geográfica como integrantes de un mismo entorno social, cultural y económico.





# REQUISITOS

- » Formulario de Postulación
- » 2 fotos tamaño carnet
- » Copia de la cédula de ciudadanía a color
- » Copia de la papeleta de votación a color
- » Dos cartas de recomendación
- » Entrevista con autoridad académica
- » Suficiencia de Idioma Extranjero de acuerdo al programa

- » Copia del título de grado notariada y registrado en el SENESCYT (*Título extranjero deben realizar el registro máximo en el primer semestre*)
- » Aprobar la prueba de admisión a estudios de Postgrado PAEP (*Costo \$120, no reembolsables*)



- » La fecha de inicio del programa de maestría puede ser postergada de no cubrirse el cupo mínimo de participantes.
- » El valor de la matrícula no es reembolsable.
- » Los horarios pueden variar para los módulos dictados por profesores internacionales.



**NIVEL DE INGLÉS REQUERIDO  
POR EL PROGRAMA:**

**B2**

## ¿CÓMO CUMPLIR EL REQUISITO DE CERTIFICACIÓN DE INGLÉS?

### ¡DOMINO EL INGLÉS!

Estoy seguro de que paso el examen

#### Tomar el examen de certificación E3PT

o Traer certificación internacional de idioma inglés según el nivel requerido (E3PT, TOEFL, Cambridge)

### SÉ INGLÉS

Pero no estoy seguro si cumplo el nivel requerido

Tomar el examen de ubicación y tomar el curso English3 que requiera para pasar el examen de certificación E3PT

### NO SÉ INGLÉS

Tomar el curso de English3 desde nivel A1 y luego rendir la certificación o Prepararme por mi cuenta y dar un examen de certificación internacional (E3PT, Cambridge, TOEFL O IELTS)



## CERTIFICA TU NIVEL DE INGLÉS CON ENGLISH3

English3, partner estratégico de la **UPACIFICO**, es líder mundial en evaluación e instrucción del idioma inglés. Trabaja con universidades de primer nivel, empresas Fortune 500, grandes y pequeñas empresas, instituciones educativas públicas y privadas; llevando a personas en todo el mundo que no hablan inglés, desde verdaderos principiantes hasta profesionales en puestos de trabajos que requieren habilidades sustanciales en el idioma inglés.



## CON ENGLISH3 RECIBES

- » Sistema internacional aceptado por las mejores Instituciones de Educación Superior a nivel mundial.
  - » Docentes norteamericanos especializados en la enseñanza del idioma inglés.
  - » Clases online en vivo en grupos pequeños de hasta 4 personas para un aprendizaje personalizado.
  - » Plataforma virtual con recursos y actividades para trabajo autónomo.
  - » Horarios flexibles a elección del participante.
  - » Trabajos y actividades diseñados acorde a tus necesidades de aprendizaje.
- » ¡Sin costo de matrícula ni valores adicionales!
- » El Examen Diagnóstico ya está incluido en el paquete de admisión UPACIFICO 2021



NIVEL DE INGLÉS	DURACIÓN	# DE ALUMNOS POR GRUPO	INVERSIÓN
A1	3 MESES POR NIVEL	5	\$456
A2		5	\$456
B1		3	\$553
B2		3	\$553
C1		1	\$553
C2		1	\$553

Inversión para la Certificación Internacional E3PT mediante Examen de suficiencia: \$129

# FINANCIAMIENTO



ARANCEL **\$4.181**

MATRÍCULA **\$995**

~~10.949~~ USD

Valor de Inversión

**5.176** USD

Inversión Beca Aniversario

**Crédito Recurrente** Tarjetas  
Banco del Pichincha a 12  
Meses sin intereses.

**Crédito Banco** Procredit a  
36 Meses.

**Convenio de pago** con la  
universidad a 12 meses.



# La UPACIFICO



» Única Universidad catalogada Escuela de Negocios #1 durante 11 años en Ranking Internacional de Eduniversal.

» Enseñanza práctica basada en resolución de casos y desarrollo de proyectos.

» Docentes de prestigio internacional, con experiencia en el área y méritos académicos.

» 20 años de Trayectoria institucional avalada internacionalmente.

» Líderes en la formación de Empresarios y emprendedores gestores de cambio con una visión estratégica orientada hacia el desarrollo sostenible.

» Horarios ejecutivos: jueves y viernes (nocturno) y sábados (medio día).

## GRADO

- » Administración de Empresas
  - » Ciencias de la Educación
  - » Ciencias de la Educación Básica
  - » Contabilidad y Auditoría
  - » Derecho
  - » Finanzas
  - » Marketing
  - » Turismo
- 
- » Negocios Internacionales
  - » Gestión del Transporte
  - » Ingeniería en Computación
  - » Ingeniería en Sistemas de Información
  - » Ingeniería Náutica y Operaciones Marítimas



## POSGRADO

- » **GEMA.** Gestión Marítima & Portuaria
  - » **LLM.** Derecho Marítimo Internacional
  - » **MBA.** Dirección & Gerencia
  - » **MBA.** Emprendimiento & PYMES
- 
- » **MET.** Educación, Tecnología e Innovación
  - » **MGE.** Gestión Educativa
  - » **MSSO.** Seguridad & Salud Ocupacional
  - » **MTM.** Gestión del Turismo







Creada mediante Ley No. 43 del Congreso Nacional  
publicada en R. O. No. 218 del 18 de diciembre de 1997



099-4395-062



upacifico\_ec



admisiones@upacifico.edu.ec



Km 7½ Via a la Costa - PBX: +593 (4) 3729360  
**WWW.UPACIFICO.EDU.EC**