

**PROCESO DE LICITACIÓN AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA LA
UPACIFICO 2022 – 2023**

TERMINOS DE REFERENCIA

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del área	Marketing
Título Contratación	Selección agencia de publicidad para manejo de campaña año 2022
Tipo de contrato	Prestación de servicios
Ubicación	Universidad Del Pacífico: Guayaquil Oficinas Agencia Publicidad: Todo el país
Duración	12 meses
Plazos	<ol style="list-style-type: none">1. Apertura de Licitación: 29 de agosto 20222. Fecha máxima de Preguntas: 09 de septiembre 2022 Envío al correo: marketing@upacifico.edu.ec Respuestas en: https://web.upacifico.edu.ec/acerca-de/convocatoria-licitacion-publicidad/3. Cierre de Licitación: 30 de septiembre 2022 En sobre sellado al Departamento de Marketing UPACIFICO (Km 7 ½ Vía a la Costa, Guayaquil) y copia al correo electrónico: marketing@upacifico.edu.ec4. Entrevistas Lista Corta: A partir del 10 de octubre 20225. Anuncio de Resultados: 24 de octubre 2022

2. ANTECEDENTES

2.1. La UPACIFICO, es una institución de educación superior privada sin fines de lucro, creada con informe favorable del Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas (CONUEP S.G. Oficio No. 00766 de julio 9 de 1997) habiendo expedido el Congreso nacional la Ley No. 43 publicada en el Registro Oficial No. 219 del 18 de diciembre de 1997.

Cuenta con 4 facultades (Facultad de Negocios y Economía, Facultad de Educación y Derecho, Facultad de Desarrollo e innovación, Facultad del Mar y Medio Ambiente) y una oferta académica diversa, con carreras de grado, maestrías y carreras tecnológicas.

Oferta académica vigente:

Carrera o programa	Título	Modalidad
DERECHO	Abogado/a	PRESENCIAL
DERECHO	Abogado/a	SEMIPRESENCIAL
DERECHO	Abogado/a	EN LÍNEA
EDUCACIÓN	Licenciado/a en Ciencias de la Educación	SEMIPRESENCIAL
EDUCACIÓN BÁSICA	Licenciado/a en Ciencias de la Educación Básica	SEMIPRESENCIAL
EDUCACIÓN	Licenciado/a en Ciencias de la Educación	EN LÍNEA
FINANZAS	Licenciado/a en Finanzas	PRESENCIAL
MERCADOTECNIA	Licenciado/a en Mercadotecnia	PRESENCIAL
	Licenciado/a en Mercadotecnia	SEMIPRESENCIAL
NEGOCIOS INTERNACIONES	Licenciado/a en Negocios Internacionales	PRESENCIAL
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA	Licenciado/a en Administración de Empresas	PRESENCIAL
	Licenciado/a en Administración de Empresas	SEMIPRESENCIAL
	Licenciado/a en Administración de Empresas	EN LÍNEA
CONTABILIDAD Y AUDITORIA	Licenciado/a en Contabilidad y Auditoría	PRESENCIAL
TURISMO	Licenciado/a en Turismo	PRESENCIAL
	Licenciado/a en Turismo	SEMIPRESENCIAL
GESTION DEL TRANSPORTE	Licenciado/a en Gestión del Transporte	SEMIPRESENCIAL
	Licenciado/a en Gestión del Transporte	PRESENCIAL
	Licenciado/a en Gestión del Transporte	EN LÍNEA
NÁUTICA Y OPERACIONES MARÍTIMAS	Ingeniero/a en Náutica y Operaciones Marítimas	PRESENCIAL
COMPUTACION	Ingeniero/a en Computación	PRESENCIAL
SISTEMAS DE INFORMACION	Ingeniero/a en Sistemas de Información	PRESENCIAL

Carrera o programa	Título	Modalidad
SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	Magister en Seguridad y Salud Ocupacional	PRESENCIAL
	Magister en Seguridad y Salud Ocupacional	EN LÍNEA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA	Magíster en Administración de Empresas mención Dirección y Gerencia	PRESENCIAL
	Magíster en Administración de Empresas mención Dirección y Gerencia	EN LÍNEA
	Magíster en Administración de Empresas, Mención Gestión de las Pymes	PRESENCIAL
	Magíster en Administración de Empresas, Mención Gestión de las Pymes	PRESENCIAL
TURISMO	Magíster en Turismo Mención Gestión del Turismo	PRESENCIAL
Gestión Marítima Portuaria	Magister en Gestión Marítima Portuaria	PRESENCIAL
Derecho Marítimo Internacional	Magister en Derecho Marítimo Internacional	PRESENCIAL
Derecho Marítimo Internacional	Magister en Derecho Marítimo Internacional	EN LÍNEA
Gestión Marítima Portuaria	Magister en Gestión Marítima Portuaria	EN LÍNEA
EDUCACIÓN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Magíster en Educación Tecnología e Innovación	PRESENCIAL
GESTIÓN EDUCATIVA	Magister en Gestión Educativa	PRESENCIAL

Carrera o programa	Título	Modalidad
Ensamblaje y Mantenimiento de Equipos de Cómputo	Tecnólogo/a Superior en Ensamblaje y Mantenimiento de Equipos de Cómputo	SEMIPRESENCIAL
Logística Portuaria	Tecnólogo/a Superior en Logística Portuaria	SEMIPRESENCIAL
Refrigeración y Electricidad	Tecnólogo/a Superior en Refrigeración y Electricidad	SEMIPRESENCIAL
Pesca	Tecnólogo/a Superior en Pesca	SEMIPRESENCIAL

Este 2022 la Universidad cumple 25 años de vida institucional, y requiere contratar los servicios de una agencia de publicidad para el manejo estratégico de su marca institucional y de toda su oferta académica, así como desarrollo, manejo, mantenimiento y difusión campañas publicitarias y de comunicación.

Las agencias que serán invitadas deberán ser de cualquier ciudad del Ecuador y poseer amplia experiencia en publicidad tradicional y no tradicional; estabilidad financiera y crediticia; conocimiento en el manejo de marcas institucionales; poder de negociación sobre las tarifas y bonificaciones en los medios de comunicación; experiencia mínima de 5 años en el ámbito de la comunicación y marketing digital.

3. OBJETIVO

Contratar una agencia publicitaria para el desarrollo, manejo, mantenimiento y difusión de campañas estratégicas de comunicación y publicidad para el posicionamiento de la marca UPACIFICO en el mercado nacional y en cada uno de sus stakeholders.

4. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

La empresa contratada trabajará en coordinación directa con la Dirección de Marketing y deberá:

- Conceptualizar y ejecutar la campaña publicitaria 2022 de UPACIFICO., contemplando que durante el año la universidad cumple 25 años de vida institucional (diciembre).
- Asesorar estratégicamente en el posicionamiento de la marca y en toda la oferta académica que ofrece a stakeholders y público en general.
- Desarrollar las estrategias digitales que sean necesarias para lograr una mayor cercanía entre la universidad y los diferentes grupos de interés, así como el aumento de las metas de venta mensuales.
- Conceptualizar estrategias digitales para el posicionamiento de la marca UPACIFICO en redes sociales.
- Desarrollar todo tipo de productos comunicacionales y manejar la negociación y pauta publicitaria en los diferentes medios de comunicación, tradicionales y no tradicionales.
- Manejar campañas BTL, y activaciones de marca o de venta en ferias y/o eventos colegiales que la compañía requiera.

- Desarrollar estrategias específicas de conocimiento de marca en la ciudad de Guayaquil.

5. ALCANCE

La empresa debe proponer su estrategia considerando un alcance nacional para todas las carreras de grado y programas de posgrado supra.

6. PRODUCTOS ESPERADO

Producto 1: Conceptualización creativa e implementación de campaña publicitaria UPACIFICO, 25 años de trayectoria.

Producto 2: Diseño de materiales gráficos, audiovisuales para medios tradicionales, no tradicionales y virtuales.

Producto 3: Conceptualización y diseño de material gráfico promocional para activaciones BTL.

La agencia ganadora deberá proponer un fee mensual para la conceptualización y diseño de todo tipo de materiales o productos comunicacional que sea requerido. De ser necesario también la producción de estos, la agencia deberá presentar un cuadro comparativo con tres ofertas de distintos proveedores para que la dirección de Marketing de la universidad la apruebe.

Para cada producto, la agencia deberá presentar sus indicadores de medición de resultados e impacto, considerando al menos alcance-impresiones-visualizaciones.

7. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

La UPACIFICO, a fin de garantizar la correcta consecución del contrato, para los productos y materiales comunicacionales solicitados deberá disponer de todos los archivos en formato Adobe Ilustrador, Acrobat Reader, Adobe Premiere, Adobe Photoshop, entre otros. La agencia ganadora entregará mensualmente una copia digital de dichos archivos desarrollados, los que serán custodiados por el área requirente.

8. COORDINACIÓN / SUPERVISIÓN:

La supervisión de este contrato estará a cargo de la Dirección de Marketing de la Universidad Del Pacífico, con el apoyo de un técnico encargado.

Una vez que los entregables revisados hayan sido remitidos con los cambios requeridos, se procederá a la aprobación /aceptación de estos, siempre y cuando se hayan acogido las observaciones realizadas y estén a total satisfacción del equipo de Marketing.

Los productos y materiales finales deberán ser entregados al técnico encargado del área de Marketing, adjuntando proformas y cuadro comparativo de proveedores, aprobación para la producción y la factura correspondiente.

9. DURACIÓN DEL CONTRATO:

El contrato tendrá la duración de un año calendario, que iniciará en noviembre de 2022 y se extenderá hasta octubre de 2023.

10. LUGAR DE TRABAJO

La empresa contratista desarrollará la planificación de las actividades, objeto de esta contratación, en sus propias oficinas, sin embargo, de requerir reuniones de planificación, trabajo, coordinación y supervisión con las diferentes partes involucradas, se realizarán en el campus de la institución en la ciudad de Guayaquil.

11. PERFIL DE LA EMPRESA (PROVEEDOR DE SERVICIOS):

No.	Descripción	Tipo
1	Empresa de publicidad con una experiencia de al menos 5 años en el mercado nacional.	Experiencia General
2	La empresa deberá presentar esquema del equipo que trabajará para la Universidad con sus respectivos CV: <ol style="list-style-type: none">1. Director creativo (al menos 5 años de experiencia comprobada).2. Ejecutivo de cuenta (al menos 5 años de experiencia comprobada).3. Diseñadores gráficos y audiovisuales. (al menos 5 años de experiencia comprobada).4. Estratega digital (al menos 2 años de experiencia comprobada).	Experiencia Específica

12. CONDICIONES DE LA CONTRATACIÓN Y FORMA DE PAGO

La Universidad Del Pacífico emitirá un contrato por el monto que se acuerde, más el IVA. La empresa seleccionada deberá presentar mensualmente una factura por el valor del fee mensual. Para la pauta en medios de comunicación masivos, alternativos y/o digitales, la agencia podrá presentar la factura correspondiente, junto a la aprobación de la propuesta estratégica de flow de pauta, aprobado por la dirección de Marketing.

La agencia ganadora deberá estar al día en sus facturas y será responsable de sus obligaciones tributarias ante el SRI y el IESS.

13. RECOMENDACIONES PARA LA PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

La oferta debe ser presentada cumpliendo con los siguientes formularios:

Criterios de evaluación	Formulario
Experiencia General	A
Experiencia Específica	B
Propuesta y presentación de campaña 2022.	C
Oferta Económica	D

14. CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE LA MEJOR OFERTA

La mejor oferta será aquella que responda a los siguientes criterios de evaluación:

Criterios de evaluación	Ponderación
Experiencia General	20%
Experiencia Específica	10%
Propuesta y presentación de campaña 2022.	50%
Oferta Económica	20%
Total Oferta (100 pts)	100

La propuesta debe incluir un presupuesto para presencia en medios tradicionales, digitales y BTL de acuerdo a la estrategia planteada y el alcance esperado de las campañas.

14. CONFIDENCIALIDAD

La UPACIFICO y la agencia candidata convienen en que toda la información que llegue a su conocimiento será considerada confidencial o no divulgable. Por lo tanto, estará prohibida su utilización en beneficio propio o de terceros o en contra del dueño de tal información. El incumplimiento de esta obligación será causal para dar por terminado el contrato individual de servicios, y quedará a criterio de la parte afectada el iniciar las acciones correspondientes por daños y perjuicios.

La empresa seleccionada y/o cualquiera de sus colaboradores quedan expresamente prohibidos de reproducir o publicar la información materia del presente contrato.

Los productos generados bajo este tipo de contrato serán propiedad de UPACIFICO., y no podrán ser difundidos y/o sociabilizados hasta que los mismos sean oficializados formalmente por UPACIFICO

Aprobación

Estos TDR han sido aprobado por:

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'AP', written over a large, light-colored oval shape.

Firma:

Antonio Poveda, Director de Marketing, Universidad Del Pacífico

Fecha de la firma: 26/08/2022

ANEXO 1

FORMULARIO A

NOMBRE DEL OFERENTE:

**EXPERIENCIA DE LA AGENCIA EN LA EJECUCIÓN DE
SERVICIOS DE SIMILARES
(EXPERIENCIA GENERAL)**

1.	Nombre de empresa contratante:
2.	Sector económico:
3.	Localización (país y ciudad):
4.	Fecha de iniciación (<i>mes y año</i>):
5.	Fecha de finalización (<i>mes y año</i>):
6.	Monto del contrato publicitario (<i>en USD</i>):
7.	Descripción de los servicios de agencia prestados:
8.	Dirección, teléfono y correo electrónico del cliente:
9.	Adjuntar a cada formulario A, copia de carta de la empresa contratante de recomendación.

Lugar y fecha

Nombre y Firma del Representante
Legal

NOTA:

Utilizar un formulario por cada experiencia.

Adjuntar el documento que certifique la experiencia general.

FORMULARIO B

NOMBRE DEL OFERENTE:

EXPERIENCIA ESPECÍFICA DE LA AGENCIA DEL EQUIPO DE TRABAJO PARA UPACIFICO

1. Nombre del especialista:
2. Cargo:
3. Años de experiencia (Desde / Hasta):
4. Listado de agencias en las que trabajó (incluir años de servicio e información de contacto de la empresa):
5. Formación académica:
6. Descripción de destrezas:
7. Dirección, teléfono y correo electrónico:

Lugar y fecha

Nombre y Firma del Representante
Legal

NOTA:

Utilizar un formulario por cada especialista.

Adjuntar CV de cada especialista que certifique la experiencia específica.

FORMULARIO C

NOMBRE DEL OFERENTE:

PROPUESTA CAMPAÑA

- Adjunto presentación de campaña en versión digital.
- Presentación de campaña a comité de selección se informará el día y la hora establecida por UPACIFICO

Lugar y Fecha:

Nombre y Firma de representante legal

FORMULARIO No. D

NOMBRE DEL OFERENTE:

OFERTA ECONÓMICA

CANTIDAD	DESCRIPCION	MONTO DE PAGO USD dólares
	Subtotal:	
	TOTAL	

TOTAL: *(detallar el total en letras)* dólares de los Estados Unidos de América, más IVA.

Nota: De requerir, la agencia podrá incluir cuadro en Exel del desglose de inversión.

Lugar y Fecha:

Nombre y Firma de representante legal