



**UNIVERSIDAD
DEL
PACÍFICO**
ESCUELA DE NEGOCIOS
ECUADOR

Plan Estratégico 2018-2022
www.upacifico.edu.ec

¿Qué significa Universidad Del Pacífico?

1 Integridad Académica

El derecho de ejercer y defender la ética, honestidad, libertad, justicia, con transparencia, disciplina y el respeto mutuo, capaz de construir la democracia, la multiculturalidad y la plurinacionalidad.

2 Emprendimiento

Riesgo en el cual los emprendedores invierten su tiempo y esfuerzo. Los emprendimientos son los resultados de aquellos líderes que se prepararon a saltar y supieron construir.

FUNDAMENTOS

3 Relaciones Internacionales

En un mundo de la conectividad, construir y mantener la Red Académica de relaciones internacionales bilaterales y multilaterales que sustentan la internacionalización del modelo educativo y las oportunidades para docentes y estudiantes de explorar fuera de la caja.

4 Desarrollo Sostenible

Principio central tras las metas de desarrollo humano de cumplir con las necesidades de la sociedad actual sin comprometer la estabilidad del futuro y atender cuidadosamente la naturaleza, promoviendo el cambio del comportamiento social colectivo hacia una cultura de prevención responsable.



ÉXITO



La **Pirámide**, que significa la cúspide del conocimiento y la importancia de desarrollar bases académicas sólidas que sostenga el ascenso con el éxito profesional. Ascensos, que mientras más altos son más limitados y más difíciles de lograr, simbolizando así la estructura académica institucional que es piramidal del conocimiento constructivo.

La **Esfera Terrestre**, con la visión de la Cuenca Del Pacífico en primer plano de la cual la Universidad toma su nombre y la misión de formar empresarios preparados para competir en el ambiente de la globalización, corresponde al desarrollo de las nuevas oportunidades y de las relaciones económicas y culturales.



Para obtener el mundo se necesitan **bases sólidas** y **esfuerzo**



1992 Nace una Idea – Escuela de Negocios del Pacífico

La idea de formar una institución que trabaje para rescatar la cultura empresarial en el Ecuador y que forme empresarios líderes que fortalezcan el sector, fue la inspiración para que en junio de 1994, luego de trabajos preparatorios, investigación y desarrollo de currículo, inicie sus labores la Escuela de Negocios Del Pacífico y la Fundación para el Desarrollo de la Cultura Empresarial.

1997 Se funda la Universidad Del Pacífico

Con informe favorable del Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas (CONUEP) (hoy SENESCYT), el Congreso Nacional expidió la Ley No.43, creando la Universidad Del Pacífico - Escuela de Negocios, institución privada sin fines de lucro, especializada en la formación de emprendedores, con un modelo de educación superior homologado con las mejores universidades extranjeras y autorizada para otorgar títulos de Pregrado, Posgrado y brindar Educación Continua.



2018 Regreso a nuestros orígenes

En cumplimiento de los lineamientos de aseguramiento de calidad establecida por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de Calidad de la Educación Superior (CEAACES) y de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, artículos 95, 96 y 97), este documento contiene la estrategia general para optimizar la calidad de la provisión de educación superior que la Universidad Del Pacífico ha estado llevando a cabo en su proceso de mejora continua, para enfrentar nuevos retos y mantener el liderazgo en la Enseñanza Superior Ecuatoriana en su ámbito.

A continuación se describen los desafíos que enfrenta la Universidad del Pacífico a mediano plazo:

- Cumplimiento del marco legal de la LOES en los últimos 5 años y posteriores reglamentos que permitan una operación regular de las instituciones educativas.
- Adopción del Modelo de Gestión Institucional Integral.
- Proceso general de evaluación institucional liderado por el CEAACES para una mejora del desempeño académico general a nivel nacional.
- Incremento en la oferta en el sector de la educación enfocada al emprendimiento.

- La innovación en los contenidos de la oferta académica que generen nuevas oportunidades de carreras para los futuros profesionales en los ámbitos que la UPACIFICO ofrece como pionera.

Los habilitadores y ejes estratégicos, que se presentan en las próximas páginas, guían la gestión de los ejes de investigación, docencia y vinculación en cada área y sede, para el cumplimiento de la misión y visión institucional, para la integración de los fines y funciones de la educación superior en el Ecuador.

Nuestra Visión

“UPACIFICO reconocida nacional e internacionalmente por la generación del conocimiento, la innovación y su aporte al emprendimiento”.

Evolución de la Misión

1997-2011: Contribuimos al desarrollo económico y social del país, mediante la preparación de hombres y mujeres de negocios, conscientes de los procesos de transformación en que vivía el mundo, dotados de una actitud emprendedora para fomentar sus propias iniciativas empresariales con valores éticos y morales, guiados por educadores comprometidos con la excelencia académica y formación de nuevas generaciones como agentes de cambio en impulsores de desarrollo sostenido. Misión cumplida con el 36% de sus graduados dueños de sus propias empresas.

2012-2017: Institución de Educación Superior responsable de formar profesionales líderes, con valores y visión internacional con perspectiva nacional; dotados de competencias para ejecutar iniciativas innovadoras que fomentaron el desarrollo sostenible, en un ambiente de excelencia, cooperación y competitividad. Misión cumplida con Acreditación del CEAACES y reconocimientos de la Liga de Emprendedores de la UPACIFICO a sus alumni, empresarios y autoridades nacionales e internacionales.

2018-2022: “Contribuir al desarrollo económico y social del país, mediante la formación de profesionales líderes con valores y conscientes de los procesos de transformación en que vive el mundo. Dotados de competencias para ejecutar iniciativas innovadoras que fomenten el desarrollo sostenible, en un ambiente de excelencia, cooperación y competitividad”

El valor diferencial de la institución es:

- Lidera la formación en administración de negocios y emprendimiento con enfoque en el desarrollo sostenible.
- Asegura los más altos estándares de calidad en los procesos de enseñanza aprendizaje.
- Aporta a la sociedad formando personas éticas con el más alto estándar profesional.
- Promociona el desarrollo sostenible, la responsabilidad social, la transparencia y la anticorrupción.

Valores Institucionales

La UPACÍFICO promueve, en la comunidad universitaria el accionar dentro de los siguientes valores:

- Integridad
- Honestidad
- Credibilidad
- Competitividad
- Innovación
- Responsabilidad social
- Eficiencia
- Disciplina
- Excelencia Académica

Definición de los Valores Institucionales

- **Integridad:** Cumplimos con lo establecido en la ley y somos prolijos en el actuar, los actos son congruentes con las palabras al fomentar justicia y promover los actos de alta moral.
- **Honestidad:** Tratamos con sinceridad y respeto a todos los actores que rodean a la universidad partiendo de los principios de la verdad y justicia que nos caracterizan.
- **Credibilidad:** Generamos información veraz, confianza y conocimiento en lo que hacemos. Nutrimos al entorno de honestidad a partir de la coherencia en decir, pensar y hacer. En especial de la lectura reflejada entre los integrantes con reglas claras, consensuadas y espacios de negociación.
- **Competitividad:** Ofrecemos un servicio educativo del más alto valor que nos diferencia de los demás.
- **Innovación:** El pensamiento es el de adelantarnos al cambio produciendo ideas innovadoras en la actividad educativa.
- **Responsabilidad Social:** Nos comprometemos a realizar una gestión educativa que tenga en cuenta el desarrollo sostenible, la gestión de la diversidad, el respeto por las personas y trabajadores, que redunde en una mejor sociedad.
- **Eficiencia:** Queremos lograr alcanzar las metas haciendo bien las cosas a la primera.
- **Disciplina:** Nos obligamos a cumplir las acciones que se nos soliciten, tanto internamente, como externamente, en el tiempo estipulado.
- **Excelencia Académica:** Proveemos de valor continuo a los estudiantes en todas las actividades y quehacer de la enseñanza, amplificando las oportunidades del aprendizaje superior.

Contexto y justificación de la Planificación Estratégica

Método General de la Planificación Estratégica

La siguiente sección contiene una breve descripción del consenso metodológico en la que soporta la estrategia institucional, la cual guía la gestión articulada para establecer las metas del Desarrollo Institucional al quinquenio 2018 – 2022. Con este punto de partida es responsabilidad de los actores de la organización generar los planes de acción para alcanzar las metas durante este periodo.

Por gestión institucional se entiende la articulación permanente de los procesos de planeación, ejecución y evaluación que se realimentan mutuamente y permiten el rediseño continuo de las acciones gubernamentales, siempre orientadas hacia el cumplimiento sistemático del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI). Lo anterior, obliga a la utilización de la evaluación como un elemento de aprendizaje que genere una realimentación continua del proceso, lo que supone, además, necesariamente, la activa participación individual de funcionarios (operativos y directivos) como garantía de que tales acciones se dirijan a la satisfacción de las necesidades de la sociedad y no se diluyan en esfuerzos inútiles y en desperdicio de recursos.

La priorización de metas a un largo plazo está descrita por la conducción de desempeño de una planificación estratégica robusta en base a las fortalezas de una institución, ayuda a contener los cambios del entorno externo; mitiga debilidades y genera un diagnóstico de nuevas oportunidades de mejora continua, optimización, crecimiento e innovación de los procesos dentro y fuera de una organización.

El siguiente mapa conceptual, simplifica de manera directa el actuar del ámbito de la Planificación Estratégica en una organización con sus componentes y productos más importantes.



Como parte de las metodologías específicas utilizadas para la definición de esta herramienta se han considerado complementariamente los seis criterios de evaluación del Modelo de Evaluación Institucional de Universidades y Escuelas Politécnicas en su versión evolucionada de 2018.

Dichos criterios determinan los ejes fundamentales estratégicos de la Universidad Del Pacífico, que consideran los aspectos amplios de calidad de la educación superior y la fuerte relación con las actividades sustantivas, procesos, condiciones y recursos para la correcta ejecución operativa regular que se espera de las universidades.

Fases de la Planificación Estratégica

Como parte del desarrollo organizacional institucional continuo y su la planificación estratégica adscrita a mediano y largo plazo, La Secretaria de Planificación y Prospectiva, precedida por el Magíster Rodrigo Cueva Rueda y con su calidad funcional específica acorde al Artículo 57 (Funciones del Secretario de Planificación y Desarrollo Institucional) del Estatuto de la Universidad del Pacífico aprobada por Consejo Rector con Resolución No. 18 CR-UPACIFICO 2016, literal b; lleva a cabo en colaboración con la Cancillería y el Rectorado, una serie de talleres de levantamiento y consolidación de la información que sirve de insumo a la definición estratégica institucional general y específica.

La primera reunión de Planificación Estratégica para el período 2018-2022, el 5 de mayo, la Dra. Sonia Roca, Canciller de la UPACÍFICO, inició el proceso de elaboración del Plan Estratégico, en la cual insistió en la necesidad del apoyo y compromiso de todos los miembros de la institución.

Así, con esta convocatoria de un Comité Ejecutivo ampliado, se expuso la metodología a seguir en las fases de planificación y las responsabilidades de los distintos grupos de trabajo.

Del 26 al 29 de junio del 2017 en el Campus Guayaquil, en la UPACÍFICO se organizaron sesiones intensivas de trabajo para presentar la matriz FODA y estudiar las propuestas de Misión y Visión de la institución. Además de establecer los objetivos y metas quinquenales dentro de los habilitadores y ejes estratégicos en base al criterio de los expertos académicos de distinta índole.

Los días 24, 25 de julio y 7, 8 de agosto del 2017, por medio de videoconferencias en los Campus Guayaquil y Quito, se levantó las aportaciones de criterio de los participantes para revisión y aprobación del desarrollo de los ejes específicos estratégicos de la UPACÍFICO y se comenzó a trabajar en la estructura total del Plan Estratégico Quinquenal en el presente documento estableciendo las metas estratégicas que dan paso a los indicadores clave de desempeño para alcanzar los objetivos institucionales propuestos.

Miembros de la Comisión Plan Estratégico

La Comisión encargada de elaborar y llevar a cabo el Plan Estratégico para el periodo 2018-2022, nombrada por la Dra. Sonia ROCA, canciller de la UPACÍFICO, está constituida por los siguientes miembros:

- Mg. Rodrigo CUEVA, Director de Planificación y Prospectiva Institucional
- Ph.D (c) Margarita AYALA, Directora de Evaluación y Acreditación Institucional
- Mg. Roberto HOUSER, Director del Centro de Competitividad
- Ph.D Kurt FREUND, Rector de la Universidad
- Mg. Andres SEGOVIA, Director Calidad

CONTENIDO

14	Presentación del Rector
20	Presentación de la Canciller
22	Implementando una nueva visión
24	Metas Estratégicas
25	Calidad en educación
27	Calidad en investigación
29	Calidad en innovación y emprendimiento
32	Habilitadores
33	Personal / TI
35	Infraestructura
37	Finanzas
40	Temas Estratégicos
41	Experiencia estudiantil
43	Vinculación con la sociedad
45	Eficiencia operativa
47	Entorno del aprendizaje
49	Impacto colaborativo
51	Academia
54	Resumen de los Indicadores Claves de Desempeño (KPIs)

Presentación del Rector

Vivimos en un mundo en permanente cambio en ámbitos económico, social, ético, ambiental y tecnológico; esta dinámica se constituye en el marco de referencia de las acciones de toda gestión institucional. La institucionalidad de Educación Superior no es una excepción, en efecto sus bases normativas están en constante vía de reformulación.

En este contexto, en el siglo XXI, la Universidad se encuentra en una etapa que se valora el conocimiento como factor económico-productivo; y, en consecuencia, se incrementan los retos, las exigencias y las expectativas de la sociedad. Por ello, solo las universidades que enfoquen su gestión en aspectos académicos e investigativo, vinculando a la sociedad en sus acciones y teniendo como eje a los estudiantes en el marco de la comunidad universitaria, cuidando la organización y el buen manejo de los recursos, alcanzarán los objetivos trazados para el desarrollo y, lograrán relevancia.

La Universidad Del Pacífico enfrenta en este quinquenio nuevos retos y la incertidumbre de una legislación cambiante en el corto plazo al mismo tiempo que la renovación de licencias con una conformación de autoridades y procesos que se establecen a la par. La universidad debe construir sobre lo construido, para conducir la entidad con solidez, aprovechando al máximo las potencialidades institucionales y desarrollando nuevas.

Con la tecnología cambiando rápidamente, así como realidades económicas culturales y sociales. La cuestión del cómo preparar a la generación más joven e incluso actual, para la cuarta revolución industrial, se ha convertido en un tema apremiante para la educación superior contemporánea.

¿Cómo educamos para la cuarta revolución industrial? ¿Son nuestros sistemas y programas educativos relevantes para la cuarta revolución industrial? Y si no: ¿cómo recurrimos a nuestros sistemas educativos para que así sea? Son temas recurrentes en el análisis crítico del entorno académico de la

Universidad Del Pacífico. Aunque ha habido cuestionamientos y debates sobre ¿si la evolución actual de la tecnología -las TIC- es la última parte la tercera revolución industrial-con el advenimiento de la tecnología de información y de las comunicaciones o es en realidad el advenimiento de la cuarta revolución industrial? Cada vez está más claro que el rápido desarrollo de la tecnología está alterando -ex acelerante- el estatus quo - económico, social y cultural para toda la sociedad.

La cuarta revolución industrial se inicia con los avances en las bio-ciencias, robótica, nanotecnología, realidad virtual, inteligencia artificial, el Internet de las cosas y otras tecnologías. Todo ello se caracteriza por la fusión de tecnologías y la difuminación entre los aspectos físicos, digitales y biológicos de la vida.

Un análisis prospectivo indica que estas tecnologías tendrán un efecto significativo en la vida y conducta diaria, incluida la forma que aprendemos, en especial si nuestra obligación es preparar a la generación más joven, así como reeducar a la generación presente para prepararlos frente a los cambios de los entornos laborales, sociales y culturales ya mencionados.

Apesar del hecho que estamos comenzando a discutir el advenimiento de la cuarta revolución industrial nuestra infraestructura social y la rigidez del sistema educativo superior resulta extremadamente lenta para adaptarse acorde con los requerimientos de los avances tecnológicos y su impacto en nuestro trabajo y vida social.

Es necesario que aquel aprendizaje centrado en el estudiante se convierta en un proceso permanente donde obligatoriamente el uso de las TIC en la educación superior en particular, estén enmarcados en métodos actualizados para facilitar dicho aprendizaje, pues en muchos casos los planes de estudio y los programas académicos van por detrás de los requerimientos de los sectores productivos y de la vida social contemporánea.

También es necesario garantizar que la población nacional integra y no solo en la generación más joven tenga capacidad de aprender, adaptar y aplicar continuamente tecnologías que cambian que rápidamente en el entorno laboral y de aprendizaje.

Un estudio del Boston Consulting Group recomendó -desde una perspectiva económica industrial- que las empresas adopten nuevos modelos de gestión y organización, capaciten a los

empleados y recluten persona preparadas para la cuarta revolución industrial. En términos de educación, el grupo recomendó que los sistemas de educativos brinden capacidades amplias, cerrando las brechas en las habilidades de TI y utilicen formatos actualizados de educación continua, algo a lo que la Universidad Del Pacífico procura anticiparse.

Esta recomendación para la educación hace eco y un análisis sobre las habilidades requeridas en el siglo XXI, se centra en cerrar la brecha digital, las competencias TIC, el uso de recursos educativos abiertos, e - Learning, y aprendizaje móvil para aumentar el acceso, la calidad y relevancia del sistema educativo.

Para educar en la cuarta y futuras revoluciones industriales es necesario entender y adoptar las tecnologías asociadas con ellas. Los sistemas educativos, los programas y los planes de estudio deben ser flexibles, teniendo en cuenta los intereses y las necesidades de los estudiantes, de los empleadores y de la sociedad. Deben tener relevancia para el trabajo imprevisto y temas de cohesión social donde las calificaciones deben evaluarse y otorgarse tanto para el aprendizaje a través de vías formales, no formales y aún informales.

Es preocupación constante de la Universidad Del Pacífico, cuyos docentes -que son los principales facilitadores del aprendizaje- también deben estar en readaptación y aprendizaje continuo, para que puedan adquirir las habilidades y competencias necesarias para adaptar y utilizar las tecnologías actuales de un entorno cambiante y mantenerse relevante con sus estudiantes.

El sistema debe basarse en los resultados y garantizar una mejora continua en el entorno de enseñanza y aprendizaje centrándose en gran medida en programas y planes de estudio basados en desarrollo de competencias, para facilitar oportunidades reales de aprendizaje a lo largo de toda la vida y otorgar calificaciones apropiadas. El aprendizaje formal o no debe convertirse en un sistema de bloques que se agregan cómo se usan los bloques de construcción "LEGO" para crear diferentes figuras.

En la medida de los avances que sean provocados por esta cuarta revolución industrial es impostergable que la comunidad de educación superior al igual que la Universidad Del Pacífico lo está haciendo, comience en idear una remodelación del sistema educativo hacia un entorno flexible, socialmente adaptable, y

relevante para garantizar que la población ecuatoriana, tanto jóvenes como adultos tengan los medios y las oportunidades de perseguir un aprendizaje permanente que les permita contar con las habilidades y competencias necesarias para sobrevivir y avanzar, contribuyendo a una sociedad que se modifica rápidamente.

Si no es ahora, ¿cuándo?. Si no somos nosotros, ¿quién?. Si no damos inicio a esta planificación que incluimos en este Plan Estratégico 2018-2022, luego puede ser demasiado tarde y podemos perder el papel como educadores.

Por ello las autoridades a cargo de regular la educación superior, así como la universidad necesitan pensar estratégicamente sobre los métodos a utilizar aprovechando su experiencia, confianza e identidad para enfrentar un mundo con cambios disruptivos. Ya no es opción seguir haciendo las cosas a la vieja usanza, esto es usando metodología del siglo XX en el siglo XXI; la innovación y la aceptación del cambio son hoy requisitos previos para el accionar de la sociedad y nuestro propósito como Universidad Del Pacífico es liderar este cambio con el apoyo de la autoridad.

No solo debe ser nuestra preocupación. Se convierte en nuestra responsabilidad donde la complejidad para satisfacer las demandas de la época de la cuarta revolución industrial requiere de interdisciplinariedad y sistemas de colaboración como condición previa para la innovación.

En la reciente publicación del Foro Económico Mundial "Readiness for future production" que es una evaluación de 100 economías a nivel mundial sobre su preparación para enfrentar el futuro donde evalúan el 90% del PIB global donde se evaluó la estructura productiva de cada país, se midió la complejidad de la economía, y el valor agregado manufacturero así como variables de producción como la tecnología e innovación, capital humano, comercio mundial e inversión, marco institucional, sostenibilidad de recursos y entorno de la demanda. Los resultados indican un primer grupo de 25 países listos para capitalizar las oportunidades, posicionadas para este futuro y un segundo grupo donde el Ecuador está el puesto 89 como país naciente, último de los Latinoamericanos evaluados, pero si delante de Albania, Zambia, Uganda, Mongolia y Nigeria.

La Universidad Del Pacífico enfrentan este quinquenio con los nuevos desafíos y retos, pero asimismo debe superar y mejorar

algunos aspectos evolutivos que aún están en proceso, por lo que es necesario cambiar también pero se tiene que construir sobre lo construido para conducir la entidad hacia la calidad y excelencia aprovechando al máximo las potencialidades institucionales donde para satisfacer las demandas de aprendizaje del siglo XXI, las personas necesariamente deben tener un pensamiento crítico y creativo así como deben aprender a utilizar una amplia gama de herramientas socioculturales que incluyen los idiomas y las tecnológicas que les permitan efectivamente interactuar en entornos heterogéneos asumiendo las responsabilidades en forma autónoma y ambientalmente sostenible en donde lo único permanente va a ser el cambio.

El plan que presentamos se enfoca en varios ejes que coadyuvan al cumplimiento de la Misión, Visión y los Objetivos de creación de la Universidad, respetando el marco legal, políticas públicas y las metas de desarrollo del País, será gestionado por un equipo de profesionales, docentes e investigadores al servicio de la cohesión de la comunidad universitaria, participativo, pluralista desde las perspectivas de género, generacional, cultural, científica, entre otros. En suma, el equipo Universidad Del Pacífico, comprometido con el conocimiento y la innovación universitaria para apoyar a una sociedad equitativa, solidaria, humanista y educada con calidad y calidez.



Kurt Alfredo Freund Ruf

PhD, Imperial College London, CEE.
Rector de la Universidad Del Pacífico



Presentación de la Canciller-Fundadora

QUIEN DIJO QUE 20 AÑOS NO ES NADA

Misión cumplida, porque hemos llegado a la mayoría de edad institucional, en una primera etapa en que ya podemos medir resultados y rendir homenaje a quienes, en esta trayectoria, se han destacado.

Gracias a la vida por haberme dado la oportunidad de ser el hilo conductor de esta obra, que desde sus inicios fue concebida para llegar por la PUERTA GRANDE cumpliendo todos los requisitos de la LOES 2002.

En cuatro pilares sostenemos el modelo formativo y educativo, que ahora celebramos su impacto en la LIGA DE EMPRENDEDORES DE LA UNIVERSIDAD DEL PACIFICO de nuestros alumni, poseionados y destacados en su accionar profesional, en uno de estos pilares. El emprendedor es por su formación una persona capaz de ser proactivo, flexible, participativo, aquel individuo que identifica oportunidades y es capaz de organizar sus recursos para aprovechar de ellas. Es ser un líder con visión que crea su entorno al ambiente de sus iniciativas.

1. INTEGRIDAD ACADEMICA

Entendida como el derecho de ejercer y defender la ética, honestidad, libertad, justicia, con transparencia y el respeto mutuo.

2. EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento es aquel riesgo en el cual los emprendedores invierten su tiempo y esfuerzo. El emprendedor se lanza de un edificio y construye un avión mientras cae. – Sir Richard Branson.

Los emprendimientos son los resultados de aquellos líderes que se prepararon a saltar y supieron construir sus aviones.

3. RELACIONES INTERNACIONALES

En un mundo de la conectividad, la Red Académica de relaciones internacionales bilaterales y multilaterales ha dado su fruto y beneficios a la comunidad docente y de estudiantes.

Muchos estudiantes se beneficiaron con esta visión de explorar un mundo de oportunidades con sus empresas que tomaron rumbos en el mercado internacional o en su mundo profesional obtuvieron premios internacionales como el Concurso Interamericano de Derechos Humanos organizado por George Washington University (2008) o los que recientemente ganaron el concurso internacional Company Game 2014 y obtuvieron una beca en España para su Maestría.

4. DESARROLLO SUSTENTABLE

El principio central tras las metas de desarrollo humano está en cumplir con las necesidades de la sociedad actual sin comprometer la estabilidad del futuro.

La Universidad Del Pacifico cumple una década como suscriptora, de las Pacto Mundial, presentando informes anuales con respecto a su accionar a favor de las metas de desarrollo. A través del PRME (Principles for Responsible Management Education) transmitimos esta responsabilidad a nuestros graduados.

El BAB de la Universidad Business Advisory Board, permite un dialogo constante entre la UPACIFICO y el sector privado, identificando las necesidades del mismo para poder planificar asegurar un desarrollo sostenible.

La cátedra de Desarrollo Sostenible es transversal en todas las carreras de Grado y Postgrado dentro de las competencias profesionales de la UPACIFICO a todos sus estudiantes.



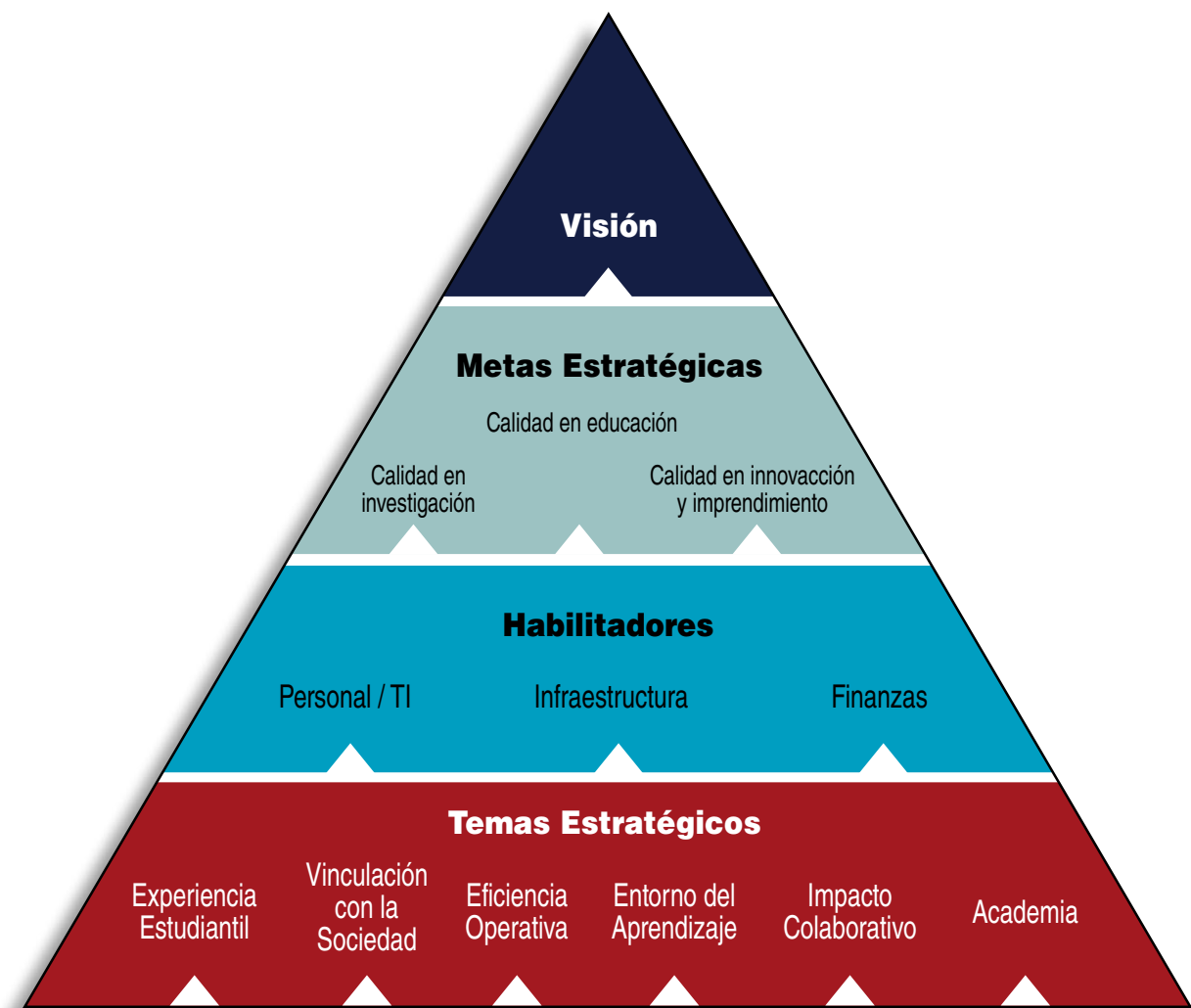
Sonia Roca

Universidad Del Pacifico Ecuador
1997-2018 en los 20 Años de fundación de la Universidad (parcial)

Implementando una nueva visión



Los objetivos estratégicos son alcanzar la calidad en la educación, investigación e innovación. Las cuatro dimensiones facilitadoras representan que se debe hacer para implementar esta planificación. Los seis ejes estratégicos orientan el plan para obtener los objetivos estratégicos establecidos. El compromiso con el Plan Estratégico es colectivo y democrático: todas las áreas de la Universidad tienen una cuota de responsabilidad de entregables y lograr lo planteado.



Se monitorea, evalúa y reporta el progreso contrastando los Indicadores Claves de Desempeño (KPIs) y metas cada cuatro meses entre período y período académico. Se anticipa que, a pesar del paso del tiempo, los indicadores para cada objetivo estratégico y sus subobjetivos, se mantendrán igual, con estrategias, “KPIs” y acciones que se modificarán para adaptarse a los cambios del entorno operativo.

Las metas establecidas estarán vigentes para este Plan Estratégico Quinquenal. Sin embargo, los cambios que se generen por una prospectiva del entorno nacional, cambios acelerados de la tecnología y/o la implementación de demandas articuladas a la Cuarta Revolución Industrial como el uso de recursos educativos abiertos, el aprendizaje en línea (e-learning), la productividad móvil para blindar la calidad y relevancia educativa integral pueden impactar de manera parcial o total en esta planificación.

El Plan Estratégico de nivel universitario se conforma con las estrategias y planes complementarios de las diversas áreas de la institución. Estos proporcionan más detalles sobre cómo la Universidad implementará las estrategias establecidas en este plan. Para más información, consulte el sitio web de Gobernabilidad y Planificación Estratégica. (Pacífico, 2018)

Metas Estratégicas

Calidad en Educación

Esta meta se alinea a la relevancia del aprendizaje a través del desarrollo de competencias y de la enseñanza hacia los estudiantes. Las secciones que se incluyen son la vida estudiantil, integridad académica, formación en valores, equidad y participación en los ejes estratégicos con impacto global.

Metas Estratégicas

Las metas estratégicas son:

- Calidad en Educación.
- Calidad en Investigación.
- Calidad en Innovación y Emprendimiento.



CALIDAD

PROPÓSITO

Incentivar en los estudiantes valores para toda la vida, conocimiento y aprendizaje continuo sobre su capacidad de aprender, fomentar una actitud emprendedora, innovadora e independiente y una aspiración de conseguir el éxito como persona y como profesional más allá de la vida académica.

LINEAMIENTOS

Para obtener el resultado esperado se efectivizará:

- Preparar a los estudiantes de la UPACIFICO para ser competitivos en el mercado global.
- Desarrollar la capacidad de cada estudiante de aprender, a través del estudio autónomo y la investigación de los temas de las asignaturas por cada ámbito.
- Fortalecer la participación de estudiantes y docentes en los eventos, intercambios y otros que se generan con los convenios y fortalezas internacionales que tiene la universidad.
- Guiar y otorgar soporte a los estudiantes en el desarrollo de su trayectoria académica.
- Fomentar un clima en donde la enseñanza y el aprendizaje es altamente valorada.

ESTRATEGIAS

Se obtendrán estos objetivos al:

- Obtener y mantener licencias de acreditación y reconocimientos de calidad nacionales e internacionales.
- Aplicar el método de tutorial personalizado para guiar a cada estudiante en su plan académico y progreso educativo, empoderando su aprendizaje y desarrollo profesional futuro.
- Mantener la integridad y contenido de los currículos de los programas y carreras; fomentando un pensamiento crítico y creativo, así como la utilización de una amplia gama de herramientas socioculturales que incluyen los idiomas y las tecnologías.
- Potenciar la metodología de los Grupos de Gestión para fomentar el emprendimiento.
- Motivar a los estudiantes que obtengan una experiencia internacional y que reconozcan este aporte a su desarrollo personal y profesional.
- Trabajar en conjunto con empleadores, gremios profesionales / industriales, alumni u otros grupos de interés para asegurar que los programas y carreras responden a las necesidades sociales y económicas produciendo graduados con atributos y experticia de valor agregado.
- Expandir y mejorar la provisión de educación semipresencial y virtual.
- Asegurar una oferta académica para la formación de nivel tecnológico superior, tecnológico superior universitario, de grado y posgrado tecnológico, grado y posgrado universitario y educación continua.
- Impulsar al personal académico y administrativo la adopción de nuevas tecnologías como parte de la mejora de la experiencia de enseñanza anticipándose a los cambios del entorno.
- Facilitar oportunidades reales de aprendizaje permanente en una estructura que se auto ensamble como capas complejas de un sistema sostenible y sostenible.

KPI

- 1.0 Reconocimiento de la calidad académica a través de Rankings y Acreditaciones Nacionales e Internacionales.

METAS

- 1.1 Mantener Acreditación Nacional.
- 1.2 Obtener Acreditación Internacional.
- 1.3 Incrementar Posicionamiento en Rankings.



Metas Estratégicas

Calidad en Investigación

La búsqueda permanente del desarrollo científico de vanguardia marca el esfuerzo orientado a la creación de ciencia y conocimiento. Para alcanzar esta meta, debemos vincular al proceso de investigación a estudiantes y docentes de la Universidad, mediante el fomento del desarrollo de trabajos científicos originales derivados tanto de los proyectos académicos como de investigaciones en marcha; producción que será difundida a través de publicaciones de alto impacto.

Metas Estratégicas

Calidad en Innovación y Emprendimiento

Se refiere al intercambio de conocimiento a base de la investigación las habilidades y conocimiento con las cuales los graduados UPACIFICO transforman iniciativas de innovación, emprendimiento e intra-emprendimiento el impacto de la innovación e intercambio de conocimiento reflejados en la vinculación con la sociedad.



Semana del Emprendimiento

PROPÓSITO

Fortalecer la cultura de investigación mediante la promoción y motivación de investigaciones, generación de proyectos para financiamiento externo, colaboración nacional e internacional con grupos de investigación y otras actividades que permitan mejorar el nivel de la producción científica y su difusión orientada al beneficio científico del país.

LINEAMIENTOS

Para obtener el resultado esperado se contemplará:

- Promover proyectos de investigación vinculados con sectores sociales y productivos, dentro del marco de las líneas de investigación institucional.
- Incrementar participación en redes y grupos de investigación de alto nivel científico a nivel nacional e internacional.
- Fomentar la colaboración de estudiantes y docentes en universidades y centros de investigación de excelencia.
- Promover las pasantías de estudiantes e investigadores en grupos de investigación con alto nivel de producción científica.
- Intensificar el desarrollo y promoción de proyectos de investigación con participación y financiamiento nacional e internacional.
- Acentuar la producción científica mediante el aprovechamiento de trabajos de grado orientados hacia las líneas de investigación.
- Fortalecer las áreas de metodología de investigación, técnicas de recolección de datos y herramientas estadísticas de análisis.
- Incentivar la formación de futuros líderes en investigación.

ESTRATEGIAS

Se obtendrán estos objetivos al:

- Fomentar la cultura de investigación mediante la cooperación interinstitucional con organismos científicos, grupos de investigación, centros tecnológicos nacionales e internacionales.
- Lograr financiamiento nacional e internacional para proyectos de investigación estructurados con la participación de estudiantes y docentes de la Universidad e investigadores invitados.
- Ser parte de redes nacionales e internacionales de investigación científica que permita fortalecer las capacidades de investigación, así como, disponer de mecanismos y herramientas que fortalezcan las capacidades actuales.
- Incentivar el uso de metodologías y herramientas apropiadas para que los estudiantes y docentes de la Universidad generen publicaciones, proyectos científicos y demás actividades que mejoren los niveles de producción científica.
- Mantener un estrecho relacionamiento con los entes públicos y privados nacionales e internacionales que lideran las actividades de I+D+i en el país, a fin de participar activamente en cada uno de las actividades y programas de desarrollo científico.

KPI

- 2.0 Cantidad en producción científica.
- 3.0 Impacto de desarrollo científico.
- 4.0 Porcentaje de publicaciones en colaboración con instituciones de excelencia.

METAS

- I. Fomentar el mayor número de investigaciones y/o publicaciones científicas.
- II. Aumentar el número de activos institucionales destinados a I+D+i.
- III. Incrementar las redes de investigación interdisciplinar nacional e internacional.



PROPÓSITO

Asegurar que los conocimientos, ideas, habilidades y experticia se transformen en fuentes de referencia y opinión, innovación, propiedad intelectual, empresas y creación de riqueza, de esta forma lograr objetivos, nacionales e internacionales.

LINEAMIENTOS

Para obtener el resultado esperado se contemplará:

- Estimular la innovación, el emprendimiento y el intra-emprendimiento, buscando nuevas aplicaciones que beneficien a la economía nacional, aumentando el perfil internacional de la universidad.
- Identificar las mejores maneras de convertir las ideas de los estudiantes de la Universidad Del Pacífico en realidades comerciales.
- Sustentar un programa de intra-emprendimiento corporativo.
- Consolidar la reputación de la Universidad Del Pacífico como socio preferente y líder creador de nuevas empresas en base a la actividad académica con valores y responsabilidad social.
- Optimizar el beneficio derivado del intercambio de conocimiento y la creación de las nuevas prácticas.
- Incrementar el impacto en la cultura, en lo social y en el bienestar general de la comunidad.

ESTRATEGIAS

Se obtendrán estos objetivos al:

- Impulsar en los estudiantes y en el personal el adquirir y aplicar habilidades de emprendimiento y de gestión.
- Estimular a los estudiantes y al personal que interactúen con los grupos de interés, el público, la industria, como parte de su investigación, política y práctica. Identificando tendencias y futuras oportunidades de investigación para el fomento de innovación.
- Fomentar el intercambio innovador de estudiantes y personal académico con los sectores productivos, las instituciones culturales y los proveedores de servicios públicos.
- Identificar y capitalizar de manera eficiente la propiedad intelectual.
- Reforzar el modelo de la Universidad de intercambio de conocimiento en áreas académicas y ampliando los recursos para la incubación de iniciativas e ideas de negocio, fomentando vínculos con la comunidad empresarial y financiera para apoyar la innovación y el emprendimiento.
- Intervenir de manera profesional con integridad académica, ética y honesta con socios comerciales y no comerciales.
- Participar e influir en el debate, la formulación y la implementación de las políticas públicas.
- Gestionar fuentes de financiamiento para la creación de nuevas empresas y mantenerlas mediante el desarrollo de relaciones estrechas con fondos de capital de riesgo y ángeles inversionistas.
- Cooperar con otras Instituciones de Educación Superior a nivel nacional e internacional para fortalecer la interacción con las industrias, la potencialización de nuevas ideas convirtiendo a la institución en piedra angular en el entorno empresarial y de emprendimiento del país.
- Ampliar el portafolio de programas de desarrollo personal y profesional para el aprendizaje permanente.

KPI

- 5.0 Métricas de ejecución proyectos institucionales / procesos organizacionales.
- 6.0 Métricas de emprendimiento e innovación estudiantil.

METAS

- Obtener el número de proyectos ejecutados con métricas propias financieras, tiempo y trabajo empleado.
- Extender un mejor ambiente para la innovación y el intra-emprendimiento responsable.
- Acrecentar el índice de proyectos estudiantiles, comerciales y empresas spin-off.





Habilitadores (Facilitadores Estratégicos)¹

La efectividad de los objetivos estratégicos se consigue a partir de la correcta definición, seguimiento y control de estudiantes satisfechos, procesos organizacionales claros y optimizados, finanzas y recursos económicos adecuados y personal comprometido y capacitado con acceso a una plataforma tecnológica fiable y 100% funcional y habilitada.

El realizar los objetivos estratégicos se facilita a través de personas excepcionales, infraestructura eficiente, sostenibilidad económica, y estudiantes comprometidos.

¹Adaptado según la teoría del CMI (Cuadro de Mando Integral) <http://bit.ly/2CGJ0HZ>

Habilitadores

Personal / TI

Alcanzar objetivos estratégicos depende del compromiso, el excelente desempeño y contribución de todo el personal y la aplicación de las tecnologías de información. Esta dimensión facilitadora se relaciona con los ejes estratégicos Academia, Recursos e Infraestructura y Organización en mayor proporción.



PROPÓSITO

Para valorar, dar soporte, desarrollar y utilizar todo el potencial del equipo humano, el trabajo compartido es mutuo y a través de las actividades de la comunidad para convertir a la Universidad en lugar un estimulante para el desarrollo de productividad, basado en una capacidad tecnológica optimizada.

LINEAMIENTOS

Para obtener el resultado esperado se considera:

- Atraer, recompensar y retener los mejores perfiles académicos y / o administrativos profesionales del mercado laboral mundial.
- Desarrollar el conocimiento, capacidades, destrezas y habilidades del talento humano de la institución.
- Mantener un sistema para el desarrollo de carrera profesional institucional que se ajuste a los requerimientos en proceso continuo de evolución.
- Evaluar y optimizar nuevas tendencias tecnológicas y aplicarlas en el diario hacer de la institución con apropiado seguimiento, monitoreo y evaluación para una mejora continua.
- Fomentar una comunidad universitaria inclusiva, donde se ejerzan los principios y valores de la integridad académica, el compromiso institucional para cultivar y defender la ética, honestidad, confianza y el respeto mutuo, colectivo e individual de los actores del sistema educativo.

KPI

- 7.0 Porcentaje de Satisfacción del Clima Laboral.
- 8.0 Mejora del Desempeño del Personal.
- 9.0 Impacto del Plan Anual de Capacitación Institucional.
- 10.0 Eficiencia del Recurso Tecnológico para la Organización.

ESTRATEGIAS

Se obtendrán estos objetivos al:

- Convertir a la Universidad Del Pacífico en un atractivo, como una institución ética y con valores en la educación, que apoya al talento humano para asegurar su crecimiento y productividad, optimizando los procesos de aprendizaje, para fomentar el reclutamiento y el compromiso.
- Motivar al personal para que se identifique con las aspiraciones institucionales, alineando los objetivos individuales con las metas de las instancias internas de la organización.
- Capacitar al personal sobre las plataformas de TI actuales y vigentes, reduciendo la resistencia al cambio con evaluación continua de los impactos tecnológicos en el entorno.
- Orientar al personal para su desarrollo profesional al potenciar habilidades, liderazgo y el progreso de su carrera.
- Fomentar una cultura de alta aspiración y rendimiento, liderazgo constructivo, una gestión eficaz y el compromiso de los empleados con la institución en un ambiente de aprendizaje continuo para obtener relevancia con los alumnos.
- Promover el trabajo interdisciplinario, transdisciplinario y en equipo.
- Proporcionar entornos seguros, inclusivos y accesibles para la comunidad.
- Fomentar un espíritu de camaradería, tolerancia, compasión, diversidad y ética, a través de la participación y el empoderamiento de los empleados, la transparencia y la comunicación.
- Desarrollar una colaboración constructiva para generar y compartir herramientas productivas tecnológicas.
- Asegurar la consistencia y continuidad en la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación.
- Fortalecer la infraestructura de tecnología de la información y comunicación (TIC) con dotación de activos dentro de la planificación tecnológica organizacional.
- Potenciar la tecnología de la información y las comunicaciones para facilitar el acceso a los recursos académicos.
- Implementar un enfoque sistemático para adquirir, crear, capturar, almacenar, presentar y administrar los recursos de información con las respectivas protecciones y seguridades del caso.

METAS

- vii. Mejorar la satisfacción del clima laboral.
- viii. Reclutar el personal en base a perfiles profesionales adecuados a las necesidades organizacionales y la factibilidad presupuestaria.
- ix. Incrementar la formación continua y pertinente del talento humano.
- x. Optimizar la vida útil de los recursos tecnológicos en función de la productividad organizacional.

Habilitadores

Infraestructura

La Infraestructura física y aprovisionamiento asertivo de recursos son parte de la clave para habilitar la correcta ejecución de los objetivos estratégicos planteados.

PROPÓSITO

Proveer un adecuado y eficiente ambiente de trabajo y aprendizaje para desarrollar las actividades académicas y cumplir con las metas trazadas, optimizando la infraestructura física, tecnológica y los recursos bibliotecarios de la institución.

LINEAMIENTOS

Para obtener el resultado esperado se considera:

- Asegurar continuidad y consistencia en calidad a través de todos los elementos de infraestructura: física, tecnológica y bibliotecaria.
- Optimizar el uso de los espacios institucionales.
- Mejorar la infraestructura y bienes físicos para optimizar la actividad docente y estudiantil acorde con los requerimientos de la enseñanza y prácticas universitarias derivadas de la implementación de los programas de grados y postgrados mediante la correcta asignación y control de recursos.
- Fortalecer los recursos tecnológicos disponibles para convertir a la institución en un ente innovador en temas de educación virtual y alinear

la progresión de los sistemas de aprendizaje con base a la oferta educativa vigente a través de la implementación de las tecnologías educativas pertinentes.

- Optimizar la utilidad y funcionalidad de los recursos tecnológicos de información de la universidad para asegurar la calidad de los procesos organizacionales a través de la implementación de las TIC.
- Fortalecer la mejora de la conectividad tecnológica entre los campus universitarios para incrementar la accesibilidad usuaria a las plataformas de intercambio de información mediante acciones deterministas, convenios extrainstitucionales y con el desarrollo de proyectos tecnológicos que mejoren la situación de manera recurrente.

ESTRATEGIAS

Para obtener el resultado esperado se considera:

- Adaptar la infraestructura para satisfacer las necesidades cambiantes, los enfoques y patrones de trabajo del personal, estudiantes y servicios a la comunidad ampliada, a la que se pertenece la Universidad, para apoyar la actividad académica.
- Agilizar la planificación y adquisición de nuevo campus y / o ampliaciones o remodelaciones, buscando oportunidades de consolidación y reconfiguración cuando sea necesario.
- Mejorar el uso de la infraestructura física y tecnológica con la coordinación de horarios y una buena gestión del uso de espacio y tiempo.
- Sistematizar los procesos de adquisición, creación, captura, almacenamiento, presentación, y gestión de recursos de información.

KPI

11.0 Eficiencia de uso productivo de los bienes físicos.

12.0 Eficacia del Recurso Tecnológico.*

METAS

- Alcanzar una mayor utilidad productiva de la capacidad instalada con respecto a espacios físicos (bienes inmuebles).
- Mejorar la utilidad productiva de las adquisiciones materiales (bienes muebles).
- Adquirir mayor eficiencia del aprovisionamiento tecnológico orientado a educación presencial, semipresencial y virtual.
- Aumentar la eficacia de la administración de los recursos tecnológicos para mejorar el control, administración y operación institucional.

* Contabilidad ABC x materia y x carrera con las contribuciones a cada Centro de Costo designado.

Habilitadores

Finanzas



Solidez financiera es clave en la ejecución de los objetivos estratégicos de la institución. El proceso cíclico de admisión de estudiantes, su retención, su mantenimiento por cohorte y desarrollo de proyectos para fortalecer el servicio de educación superior y el cumplimiento de la visión.

PROPÓSITO

La competitividad de una organización se puede mejorar al tener controlado su aspecto financiero con una correcta administración del ingreso y del gasto. La idea es establecer un equilibrio positivo que refleje una salud operacional y la sostenibilidad de la organización.

LINEAMIENTOS

Para obtener el resultado esperado se considera:

- Asegurar la viabilidad económica a largo plazo.
- Garantizar la viabilidad económica al mediano y corto plazo.
- Alcanzar altos estándares de probidad, eficiencia y control financiero.
- Cumplir los indicadores de solvencia financiera establecidos en el reglamento a la LOES con la información financiera adecuada, distribuida y desglosada, necesaria para apoyar el aprendizaje, la enseñanza, la investigación y la toma de decisiones efectiva.
- Blindar la buena gobernabilidad financiera actual.

ESTRATEGIAS

Para obtener el resultado esperado se consideran:

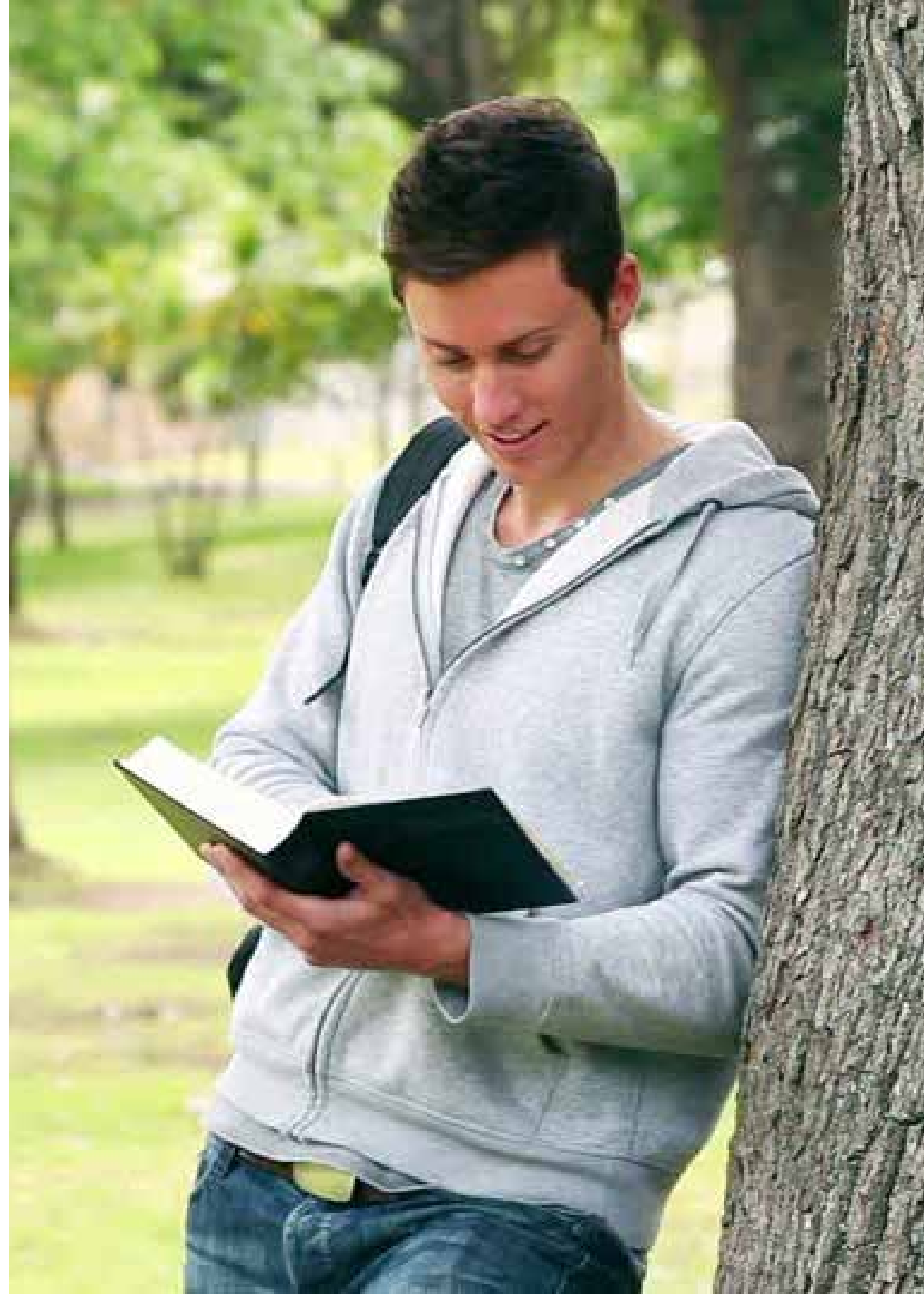
- Priorizar y alinear los recursos de acuerdo con las necesidades estratégicas mediante el monitoreo activo del entorno económico y de financiación a través de una evaluación objetiva de las implicaciones financieras a corto y largo plazo en todas las decisiones importantes.
- Revisar y actualizar periódicamente la estrategia financiera de generación de ingresos y desarrollar una evaluación anual de sostenibilidad financiera.
- Actualizar periódicamente las previsiones financieras a corto y largo plazo, y utilizarlas para guiar la toma de decisiones.
- Aumentar y diversificar los ingresos a partir de un amplio portafolio de actividades académicas, innovación, emprendimiento, consultorías, entre otros que sean autosostenibles para aportar a la reinversión.
- Generar un marco integral y efectivo de administración de riesgos, auditoría interna y externa y aseguramiento financiero.
- Generar una cultura de conciencia de costos, disciplina y mejora de la eficiencia de la adquisición de equipamiento y bienes.

KPI

- 13.0 Ratio de corriente financiera (Activo circulante/Pasivo circulante).

METAS

- xv. Empoderar ejecución presupuestaria.
xvi. Ampliar la mejora de los controles contables.
xvii. Optimizar costos y gastos.



Temas Estratégicos

Experiencia Estudiantil

En esta dimensión se derivan los resultados de las políticas y acciones emprendidas por la institución para garantizar y promover condiciones adecuadas que permitan al producto final alcanzar resultados exitosos en su carrera académica.



Temas Estratégicos

Los temas estratégicos son:

- Experiencia Estudiantil sobresaliente.
- Vinculación con la Sociedad.
- Eficiencia Operativa.
- Entorno al Aprendizaje.
- Comunidad Investigadora Colaborativa.
- Aprendizaje Académico y de Valores.

PROPÓSITO

Crear las oportunidades para que los estudiantes se desarrollen personal y académicamente, preparándolos para una vida fuera de las aulas, e iniciando una relación de por vida con su Alma Mater.

LINEAMIENTOS

Para obtener el resultado esperado se considera:

- Entregar el valor agregado en las actividades del servicio.
- Consolidar la Eficiencia Académica Institucional.
- Aportar a la inclusión social para el desarrollo del país.
- Fomentar en los estudiantes y alumni un sentido de pertenencia a una comunidad integral como agentes de cambio.
- Promover la importancia de una perspectiva mundial como parte del desarrollo personal y profesional.
- Entender las necesidades de los estudiantes para incrementar la calidad del servicio.

ESTRATEGIAS

Para obtener el resultado esperado se considera:

- Fortalecer las políticas, procesos y procedimientos de nivelación y admisión para efectivizar el reclutamiento y retención de estudiantes mediante el diseño, aplicación y mejoramiento continuo de acciones que maximicen el rendimiento académico.
- Cumplir los procesos del programa de becas y diferenciación financiera estudiantil para promover la igualdad de oportunidades en base a las condiciones adecuadas de selección mediante la ejecución de las políticas de acción afirmativa inscritas en los reglamentos y estatutos institucionales
- Incorporar internacionalización en todas las áreas de la actividad de la Universidad, incluso mediante el desarrollo de un plan de estudios relevante, promoviendo la ciudadanía global y colaborando en la enseñanza, la investigación y el intercambio de conocimiento con socios internacionales.
- Desarrollar en el personal académico y administrativo las habilidades y el conocimiento para responder efectivamente al rango de circunstancias, experiencia, expectativas y aptitudes de los estudiantes.
- Optimizar los acuerdos y convenios institucionales para fomentar la internacionalización de la experiencia estudiantil en el aprendizaje universitario a través de la participación en programas con universidades u otras organizaciones nacionales e internacionales.
- Monitorear los índices estudiantiles referidos a la graduación y retención en todos los niveles, así como la participación de graduados para mejorar el proceso de administración de estudiantes.
- Incentivar la participación en actividades curriculares y co-curriculares de los estudiantes como: estudios en el extranjero, concursos y conferencias internacionales y facilitar el apoyo para que los estudiantes accedan a estas oportunidades
- Diseñar planes de mejora en función de los resultados de las evaluaciones internas y externos de los estudiantes.
- Fomentar las relaciones estratégicas entre la academia, la industria, especialistas y otras instituciones para mejorar el desarrollo de competencias de los graduados.
- Crear vínculos de por vida con los alumni que sean mutuamente beneficiosos e incrementen la pertenencia a la universidad.
- Reconocer la contribución de los alumni de la institución en emprendimientos o logros profesionales y aumentar el alcance y la profundidad del compromiso de los alumni UPACIFICO y asociados en la vida actual y futura de la Universidad
- Identificar a los estudiantes con alto potencial para el éxito, aplicando política de admisiones justa, clara y transparente.

KPI

- 14.0 Eficacia en solución de incidentes académicos.
- 15.0 Proporción de oportunidades de estudio para la equidad.
- 16.0 Satisfacción total estudiantil.
- 17.0 Tasa de movilidad estudiantil.
- 18.0 Trazabilidad de graduados.

METAS

- xviii. Optimizar la solución de incidentes académicos conforme la codificación académica.
- xix. Mantener la inversión a becas y condiciones de acceso inclusivo.
- xx. Mejorar la Satisfacción Estudiantil a partir de la eficiencia del plan de Marketing.
- xxi. Fortalecer la movilidad internacional para promover enriquecimiento al proceso de aprendizaje individual.
- xxii. Construir canales de relacionamiento sólido con el alumni.

Temas Estratégicos

Vinculación con la Sociedad

En este tema estratégico, destacamos “a la universidad como poseedora de un gran capital social, con el cual puede articular y transferir conocimiento en los dominios académicos, para satisfacer las necesidades y solucionar problemas de su entorno con el fin de generar desarrollo” (CEAACES) Las actividades de la Universidad en contexto de la comunidad ampliada, responsabilidad social e impacto global.

PROPÓSITO

Lograr una contribución positiva intelectual, educativa, económica, científica y cultural para beneficio de la sociedad y promover la comprensión y apoyo para la Universidad y su quehacer.

LINEAMIENTOS

Para obtener el resultado es imperativo:

- Ampliar las aspiraciones de impacto y dimensiones en los programas y proyectos diseñados para la participación de la colectividad universitaria, ejecutando las propuestas y soluciones con la comunidad que debe ser atendida y hacia la sociedad en general.
- Expandir las contribuciones de la vinculación con la sociedad a través del desarrollo de capacidades institucionales.
- Incrementar la interacción del público con el que hacer de la Universidad Del Pacífico, influenciar a responsables de opinión y políticas públicas para generar cambios.
- Crear respuestas integradas a problemas complejos mediante programas y proyectos.
- Promover la ciudadanía y la cultura, gracias al aporte de formación integral en la vinculación comunitaria.

ESTRATEGIAS

Se llegará a los objetivos planteados:

- Comunicar el éxito de las Facultades y Escuelas de la Universidad Del Pacífico en la creación de enfoques innovadores para la colaboración académica transdisciplinaria
- Comprender las tendencias a nivel internacional en las regiones con mayor ritmo de cambio económico y social, y utilizar este conocimiento para mitigar los riesgos y maximizar las oportunidades de impacto de los programas institucionales.
- Desarrollar acciones y evidencias sobre el alcance y las fortalezas de las iniciativas en elementos tangibles y permanentes.
- Aportar con conocimiento a través de expertos que contribuyan al debate público, liderazgo y la formulación de políticas.
- Fortalecer la comunidad de alumni y redes de emprendimiento.
- Alentar a las personas y equipos de personal y estudiantes a participar en eventos deportivos, culturales y competiciones y emprender actividades de voluntariado continuo con respecto a una vinculación comunitaria.
- Promover el valor de la movilidad internacional, la comprensión intercultural y el multilingüismo para todos los estudiantes y el personal.
- Robustecer la cooperación con otras universidades ecuatorianas para intervenciones conjuntas en eventos y proyectos de vinculación con la sociedad.

KPI

- 19.0 Proporción de proyectos ejecutados en relación con los programas y carreras académicas.
- 20.0 Proporción de eventos con impacto en vinculación comunitaria.

METAS

- xxiii. Desarrollar el Impacto de proyectos de vinculación.
- xxiv. Acrecentar el número de eventos relevantes y de impacto anualmente.



Temas Estratégicos

Eficiencia Operativa

Este tema estratégico establece las actividades sustantivas de la Universidad tomando en cuenta el contexto de esta organización. “Los Procesos de organización institucional que se constituyen en el marco que permite a la institución y a las unidades académicas establecer, monitorizar y evaluar la consecución de los objetivos institucionales, considerando el marco normativo vigente en general y los principios de calidad y transparencia en particular” (CEAACES).

PROPÓSITO

Fortalecer la cultura de administración por procesos para lograr que los actores de la universidad integren objetivos de calidad en el cumplimiento de la gestión académica, administrativa, operativa y de soporte.

Calidad: “Búsqueda continua, autorreflexiva del mejoramiento, aseguramiento y construcción colectiva de la cultura de calidad educativa superior; basada en el equilibrio de la docencia, la investigación e innovación la vinculación con la sociedad orientadas por la pertinencia a la solución de los problemas nacionales y locales, la inclusión y democratización del acceso, la equidad, la diversidad, la autonomía responsable, la integralidad, la democracia, la producción del conocimiento, el dialogo de saberes y valores ciudadanos” (LOES 2018).

LINEAMIENTOS

Para obtener el resultado esperado es importante:

- Asegurar la calidad interna mediante un plan de acciones con la finalidad de desarrollar y aplicar políticas efectivas para promover el desarrollo constante de las carreras, programas académicos; en coordinación con otros actores del Sistema de Educación Superior.
- Gestionar la disponibilidad de la información necesaria para el apoyo al aprendizaje, enseñanza, investigación y toma de decisiones efectivas.
- Controlar, monitorear y evaluar, el cumplimiento de los procesos operativos y de soporte.
- Responsabilizar al personal académico-administrativo en la implementación de las políticas de calidad en la operación cotidiana, adaptada a los cambios y que refleje resultados evidentes.
- Mantener certificaciones de Calidad de Servicios y Academia local e internacionalmente reconocidas.
- Formular estrategias por resultados.

ESTRATEGIAS

Para cumplir los objetivos se:

- Continuar la ejecución de políticas y procesos de diseño, desarrollo y aprobación de la oferta académica.
- Registrar y alertar falencias que impacten negativamente previo a las evaluaciones de cualquier tipo de acreditación
- Fortalecer los consejos internos y otras agrupaciones u órganos clave en una variedad de cuestiones, incluida la planificación estratégica y operativa, relaciones entre los estudiantes universitarios y los comités permanentes o temporales.
- Organizar la participación en el debate público y la formulación de políticas, y liderar la agenda de participación en leyes o reglamentos educativos.
- Promover los logros de la Universidad Del Pacífico, tanto a nivel local como global.
- Desarrollar planes de mejora continua enfocados en los procesos de aprendizaje académico superior
- Promover la reingeniería de procesos para la mejora continua de la administración.

KPI

- 21.0 Certificaciones Estándares Internacionales de Normalización de Procesos.
- 22.0 Porcentaje del Cumplimiento del POI.

METAS

- xxv. Obtener y alinearse a las Certificaciones ISO de calidad de procesos y gestión.
- xxvi. Efectivizar el cumplimiento del Plan Operativo Institucional - POI (Compendio de POA Ejecutado).

Temas Estratégicos

Entorno del Aprendizaje

El entorno bajo cual los principios de responsabilidad social, sostenibilidad y ética se transmiten como una parte integral de todo aspecto de la vida universitaria. Las secciones relacionadas incluyen Vinculación con la Sociedad, Experiencia Estudiantil y Eficiencia Operativa.

PROPÓSITO

Crear las condiciones bajo las cuales los alumnos, personal y la comunidad en general están inspirados y apoyados para participar en la actividad del aprendizaje y de la enseñanza. Transmitir un sentido de responsabilidad social, y sostenibilidad durante el periodo universitario y a lo largo de su vida profesional.

LINEAMIENTOS

Para cumplir nuestro objetivo haremos lo siguiente:

- Minimizar impacto ambiental institucional.
- Mantener altos estándares éticos
- Reflejar la importancia de la relación entre gobernanza y responsabilidad social.
- Incrementar el alcance de programas educativos y la comunidad de aprendizaje a través de enseñanza virtual.
- Asegurar activos para el Sistema Nacional de Biblioteca con la pertinencia del portafolio de carreras y programas.
- Admitir a los mejores estudiantes de incrementando la diversidad de orígenes.
- Incorporar la igualdad, la inclusión y la diversidad como principios fundamentales en toda la comunidad institucional.

ESTRATEGIAS

Lograremos nuestros objetivos al:

- Incorporar compromiso con la responsabilidad social y la sostenibilidad en los planes operativos y proyectos, políticas, estrategias y procedimientos.
- Motivar a todos los miembros de la comunidad universitaria a convertirse en defensores eficaces del apoyo a mejores prácticas, innovación, y liderazgo hacia la responsabilidad social y sostenibilidad.
- Ofertar a los estudiantes a través de una integración con su rama de estudios oportunidades para estudiar los aspectos de desafíos globales, responsabilidad social, sostenibilidad, toma de decisiones éticas, utilizando datos que reflejen los principales impactos sociales, ambientales y económicos.
- Administrar la infraestructura física y la adquisición de bienes y servicios de manera que se maximice la eficiencia y la efectividad, a la vez que se minimizan los impactos sociales, ambientales y de otros tipos.
- Mejorar la gestión general de los recursos para reducir el desperdicio y maximizar el reciclaje.
- Facilitar los viajes sostenibles y activos entre las diferentes partes de las propiedades dispersas y promover modos más sostenibles de viajes de negocios.
- Proporcionar instalaciones recreativas y deportivas inclusivas para apoyar a las asociaciones estudiantiles y clubes deportivos.

KPI

- 23.0 Proporción de integración transversal en Curricula y programas de la Universidad de valores y competencias.
- 24.0 Eficiencia de uso de espacios no académicos.
- 25.0 Impacto ambiental como organización de servicios no tangibles.
- 26.0 Número de asociaciones estudiantiles heterogéneas activas.
- 27.0 Satisfacción con los requisitos para el aprendizaje.
- 28.0 Cobertura de virtualización de la enseñanza.
- 29.0 Porcentaje de cumplimiento de la arquitectura de sistematización de la información con las necesidades institucionales.

METAS

- xxvii. Incrementar el impacto de los valores universitarios en el currículo.
- xxviii. Satisfacer necesidades de espacios recreacionales.
- xxix. Reducir la huella ambiental institucional.
- xxx. Fomentar la participación del cuerpo estudiantil en actividades, asociaciones y clubes extracurriculares.
- xxxi. Fortalecer los espacios y bienes complementarios necesarios para el aprendizaje.
- xxxii. Sustener la cobertura y el alcance de la oferta virtual.
- xxxiii. Mejorar la eficacia de los procesos y servicios de información en la institución.



Temas Estratégicos

Impacto Colaborativo

Este tema estratégico establece un enfoque para alcanzar los objetivos a través de la búsqueda de alianzas y colaboraciones en general en particular con la actividad de la investigación.

PROPÓSITO

Desarrollar colaboraciones y asociaciones productivas a largo plazo que aumenten la posición local e internacional de la Universidad.

LINEAMIENTOS

Para conseguirlo se requiere de:

- Promover la transferencia del conocimiento, la tecnología y la promulgación científica dentro y fuera de la institución.
- Posicionar a la institución generando oportunidades de asociación en las fronteras de los nuevos conocimientos.
- Mejorar la capacidad y competitividad institucional investigadora.
- Generar resultados sostenibles mutuamente beneficiosos en ámbitos de colaboración investigativa.
- Asegurar un uso más eficiente de los recursos a nivel de investigación.
- Contribuir a las prioridades internacionales y nacionales para la enseñanza y la investigación.

ESTRATEGIAS

Esto se logrará:

- Desarrollar y derivar beneficios de alianzas estratégicas locales e internacionales y colaboraciones con otras universidades líderes, el sector comercial y organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil, impulsados por intereses académicos compartidos.
- Establecer relaciones con los socios de intereses mutuos, instituciones asociadas propias y otras instituciones y empresas locales.
- Aportar a una dimensión de investigación internacional a la producción nacional investigativa.
- Considerar el desarrollo de nuevos centros de investigación, e instalaciones de vanguardia de importancia nacional e internacional.
- Obtener el máximo beneficio de la experiencia externa y la participación en redes nacionales e internacionales.
- Explorar oportunidades para colaborar y compartir actividades, servicios, sistemas e instalaciones internamente, a través de las fronteras institucionales y con socios comerciales, donde se pueden lograr beneficios mutuos.

KPI

- 30.0 Alcance de proyectos colaborativos para la creación y transferencia de conocimiento.

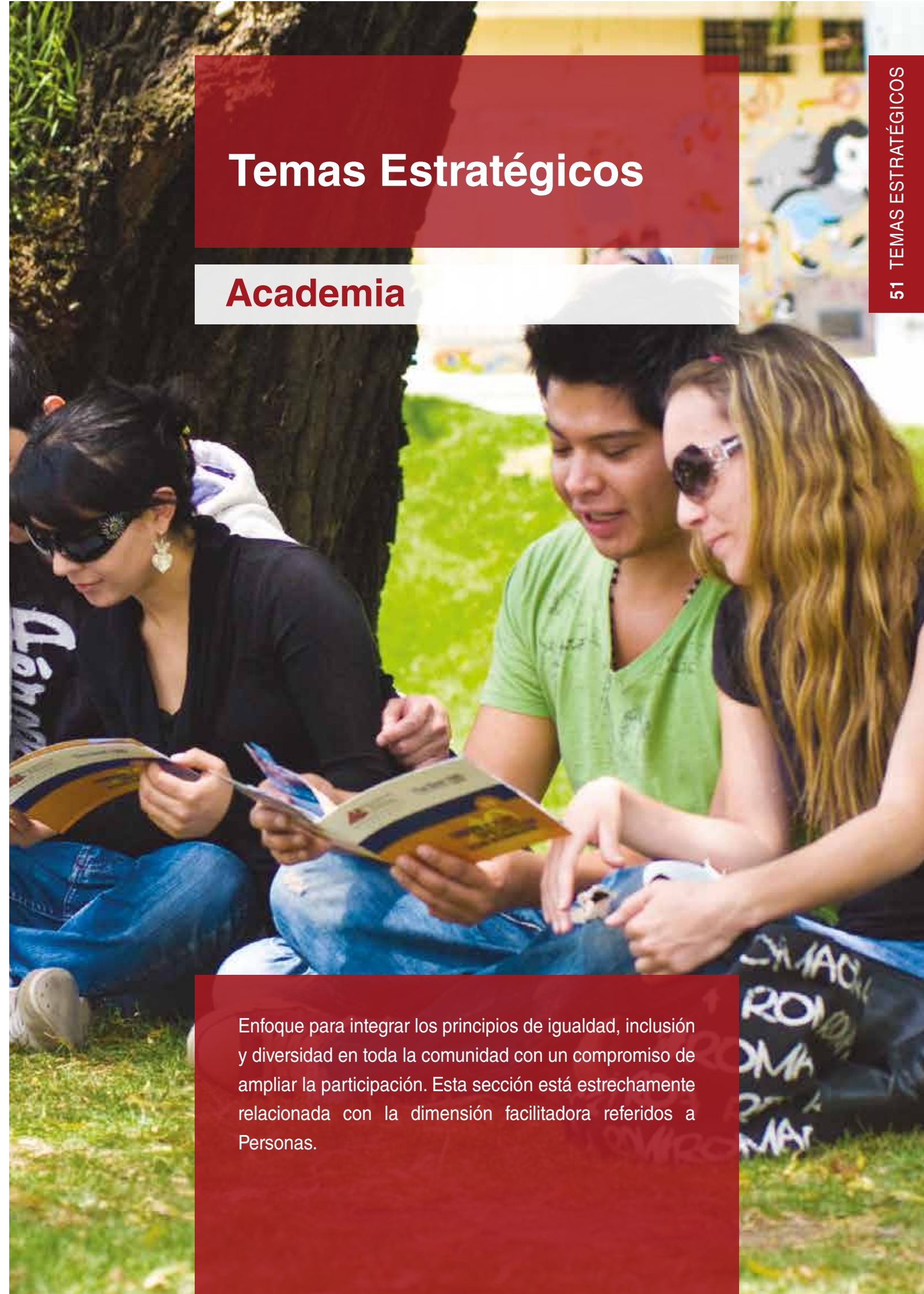
METAS

- xxxiv. Incrementar número de proyectos colaborativos.
xxxv. Fortalecer impactos de proyectos de colaboración.



Temas Estratégicos

Academia



Enfoque para integrar los principios de igualdad, inclusión y diversidad en toda la comunidad con un compromiso de ampliar la participación. Esta sección está estrechamente relacionada con la dimensión facilitadora referidos a Personas.

PROPÓSITO

Crear y mantener una comunidad diversa de estudiantes y personal, enriqueciendo así el aprendizaje, el trabajo y la experiencia social, evaluando las condiciones académicas en las que se desarrollan las actividades de docencia, investigación y vinculación. Estos aspectos se relacionan con la formación académica de los profesores, su evaluación y su dedicación.

LINEAMIENTOS

Para cumplir el objetivo haremos lo siguiente:

- Consolidar un claustro de profesores con alto nivel académico acorde a un balance de exigencias nacionales e internacionales.
- Fortalecer el desarrollo profesional de docentes a través de su continua evaluación y capacitación.
- Balancear las condiciones de género en los cargos académicos y administrativos para mantener la equidad de oportunidad.
- Integrar el acompañamiento y guía de los estudiantes en la planificación de tiempo docente, incluyendo docencia, vinculación e investigación.
- Desarrollar portafolios de educación continua para contribuir con las habilidades profesionales actuales.

ESTRATEGIAS

Se obtendrán resultados:

- Protegiendo y celebrando la diversidad como un elemento definitorio de la experiencia de la Universidad Del Pacífico.
- Balancear la Calificación Académica de los docentes para garantizar la innovación académica de los programas.
- Incentivar al desarrollo profesional en el ámbito académico de individuos para la continua promoción de la educación superior del país.
- Garantizar que el personal tenga la capacitación y la información adecuadas académicamente y en áreas de igualdad para evitar la discriminación, hacer ajustes razonables y promover la paridad de oportunidades laborales.
- Estar a la vanguardia de la iniciación, el diseño y la implementación de proyectos carreras y programas de grado, postgrado y educación continua.

KPI

- 31.0 Impacto de la condición y actividad del claustro de profesores sobre la calidad de la educación.
- 32.0 Acogida y Extensión de programas Académicos.

METAS

- xxxvi. Incrementar resultados de evaluación de calidad académica.
- xxxvii. Asegurar el impacto de la oferta de formación académica y continua.



Resumen de los Indicadores Claves de Desempeño (KPIs)

Objetivo Estratégico: Calidad en Educación

- 1.0 Reconocimiento de la calidad académica a través de Rankings y Acreditaciones Nacionales e Internacionales.

Objetivo Estratégico: Calidad en Investigación

- 2.0 Cantidad en producción científica.
- 3.0 Impacto de desarrollo científico.
- 4.0 Porcentaje de publicaciones en colaboración con instituciones de excelencia.

Objetivo Estratégico: Calidad en Innovación y Emprendimiento

- 5.0 Métricas de ejecución proyectos institucionales / procesos organizacionales.
- 6.0 Métricas de emprendimiento e innovación estudiantil.

Facilitador: Personal / TI

- 7.0 Porcentaje de Satisfacción del Clima Laboral.
- 8.0 Mejora del Desempeño del Personal.
- 9.0 Impacto del Plan Anual de Capacitación Institucional.
- 10.0 Eficiencia del Recurso Tecnológico para la Organización.

Facilitador: Infraestructura

- 11.0 Eficiencia de uso productivo de los bienes físicos.
- 12.0 Eficacia del Recurso.

Facilitador: Finanzas

- 13.0 Ratio de corriente financiera (Activo circulante/ Pasivo circulante).

Tema Estratégico: Experiencia Estudiantil

- 14.0 Eficacia en solución de incidentes académicos.
- 15.0 Proporción de oportunidades de estudio para la equidad.
- 16.0 Satisfacción total estudiantil.
- 17.0 Tasa de movilidad estudiantil.
- 18.0 Trazabilidad de graduados.

Tema Estratégico: Vinculación con la Sociedad

- 19.0 Proporción de proyectos ejecutados en relación con los programas y carreras académicas.
- 20.0 Proporción de eventos con impacto en vinculación comunitaria.

Tema Estratégico: Eficiencia Operativa

- 21.0 Certificaciones Estándares Internacionales de Normalización de Procesos.
- 22.0 Porcentaje del Cumplimiento del POI.

Tema Estratégico: Entorno del Aprendizaje

- 23.0 Proporción de integración transversal en Curricula y programas de la Universidad de valores y competencias.

- 24.0 Eficiencia de uso de espacios no académicos.

- 25.0 Impacto ambiental como organización de servicios no tangibles

- 26.0 Número de asociaciones estudiantiles heterogéneas activas.

- 27.0 Satisfacción con los requisitos para el aprendizaje.

- 28.0 Cobertura de virtualización de la enseñanza.

- 29.0 Porcentaje de cumplimiento de la arquitectura de sistematización de la información con las necesidades institucionales.

Tema Estratégico: Impacto Colaborativo

- 30.0 Alcance de proyectos colaborativos para la creación y transferencia de conocimiento.

Tema Estratégico: Academia

- 31.0 Impacto de la condición y actividad del claustro de profesores sobre la calidad de la educación.

- 32.0 Acogida y Extensión de programas Académicos.



Plan Estratégico 2018-2022
www.upacifico.edu.ec