

PLAN ESTRATÉGICO

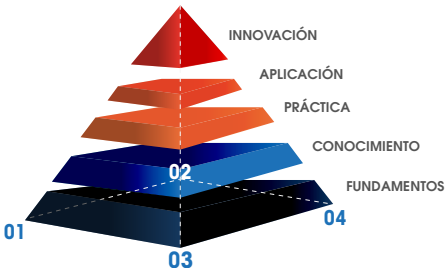
2023 - 2027



UNIVERSIDAD
DEL
PACÍFICO

ECUADOR

¿QUÉ SIGNIFICA UNIVERSIDAD DEL PACIFICO?



01

INTEGRIDAD ACADÉMICA

El derecho de ejercer y defender la ética, honestidad, libertad, justicia con transparencia, disciplina y el respeto mutuo, capaz de construir la democracia, la multiculturalidad y plurinacionalidad.

02

EMPRENDIMIENTO

Riesgo en el cual los emprendedores invierten su tiempo y esfuerzo. Los emprendimientos de aquellos líderes que se prepararon a saltar y supieron construir.

03

RELACIONES INTERNACIONALES

En un mundo de la conectividad, construir y mantener la Red Académica de relaciones internacionales bilaterales y multilaterales que sustentan la internacionalización del modelo educativo y las oportunidades para docentes y estudiantes de explorar fuera de la caja.

04

DESARROLLO SOSTENIBLE

Principio central tras las metas de desarrollo humano de cumplir con las necesidades de la sociedad actual sin comprometer la estabilidad del futuro y atender cuidadosamente la naturaleza, promoviendo el cambio del comportamiento social colectivo hacia una cultura de prevención responsable.



ÉXITO



La **PIRAMIDE** que significa la cúspide del conocimiento y la importancia de desarrollar bases académicas sólidas que sostengan el ascenso con el éxito profesional. Ascensos, que mientras más altos son más limitados y más difíciles de lograr, simbolizando así la estructura académica institucional que es piramidal del conocimiento constructivo.



PARA OBTENER EL MUNDO SE NECESITAN BASES SÓLIDAS Y ESFUERZO.



La **Esfera Terrestre**, con la visión de la Cuenca Del Pacífico en primer plano de la cual la Universidad toma su nombre y la misión de formar empresarios preparados para competir en el ambiente de la globalización, corresponde al desarrollo de las nuevas oportunidades y de las relaciones económicas y culturales.

VISIÓN

“Ser reconocida nacional e internacionalmente por la generación del conocimiento, la innovación y su aporte al emprendimiento”

MISIÓN

“Contribuir al desarrollo económico y social del país, mediante la formación de profesionales líderes con valores y conscientes de los procesos de transformación en que vive el mundo. Dotados de competencias para ejecutar iniciativas innovadoras que fomenten el desarrollo sostenible, en un ambiente de excelencia, cooperación y competitividad”

EL VALOR DIFERENCIAL DE LA INSTITUCIÓN ES:

- Lidera la formación en administración de negocios y emprendimiento con enfoque en el desarrollo sostenible.
- Asegura los más altos estándares de calidad en los procesos de enseñanza aprendizaje.
- Aporta a la sociedad formando personas éticas con el más alto estándar profesional.
- Promociona el desarrollo sostenible, la responsabilidad social, la transparencia y la anticorrupción.

VALORES INSTITUCIONALES

La **UPACÍFICO** promueve, en la comunidad universitaria el accionar dentro de los siguientes valores:

- | | | |
|------------------|--------------|--------------------------|
| • Integridad | • Honestidad | • Credibilidad |
| • Competitividad | • Innovación | • Responsabilidad social |
| • Eficiencia | • Disciplina | • Excelencia Académica |

DEFINICIÓN DE LOS VALORES INSTITUCIONALES

- **INTEGRIDAD:** Cumplimos con lo establecido en la ley y somos prolijos en al actuar, los actos son congruentes con las palabras al fomentar justicia y promover los actos de alta moral.
- **HONESTIDAD:** Tratamos con sinceridad y respeto a todos los actores que rodean a la universidad partiendo de los principios de la verdad y justicia que nos caracterizan.
- **CREDIBILIDAD:** Generamos información veraz, confianza y conocimiento en lo que hacemos. Nutrimos al entorno de honestidad a partir de la coherencia en decir, pensar y hacer. En especial de la lectura reflejada entre los integrantes con reglas claras, consensuadas y espacios de negociación.
- **COMPETITIVIDAD:** Ofrecemos un servicio educativo del más alto valor que nos diferencia de los demás.
- **INNOVACIÓN:** El pensamiento es el de adelantarnos al cambio produciendo ideas innovadoras en la actividad educativa.
- **RESPONSABILIDAD SOCIAL:** Nos comprometemos a realizar una gestión educativa que tenga en cuenta el desarrollo sostenible, la gestión de la diversidad, el respeto por las personas y trabajadores, que redunde en una mejor sociedad.
- **EFICIENCIA:** Queremos lograr alcanzar las metas haciendo bien las cosas a la primera.
- **DISCIPLINA:** Nos obligamos a cumplir las acciones que se nos soliciten, tanto internamente, como externamente, en el tiempo estipulado.
- **EXCELENCIA ACADÉMICA:** Proveemos de valor continuo a los estudiantes en todas las actividades y quehacer de la enseñanza, amplificando las oportunidades del aprendizaje superior.

TALLER DE ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL UTILIZANDO DESIGN THINKING

La Universidad Del Pacifico realizó el taller de estrategia organizacional utilizando la metodología de Design Thinking, la cual reunió al personal administrativo, docentes, decanos y Cancillería (40 funcionarios), las mismas que se dictó en la instalación de la Universidad (Plaza Pacífico) del 04 a 07 de enero del 2022.

La metodología Design Thinking es un diseño de resolución de problemas que permite superar dificultades complejas a través de un marco enfocado a promover la innovación dentro de las organizaciones. Este enfoque funciona para problemas que no están claramente definidos o son más complejos

Esta metodología permite observar problemas, identificar necesidades y finalmente solucionarlas. Este es un enfoque que utiliza la sensibilidad del diseñador y el método de resolución de problemas. Propósito: Satisfacer las necesidades de las personas de manera tecnológicamente factible y económicamente viable.

Este diseño permitió:

- Tener empatía, exponer las necesidades del usuario. Se puede lograr una comprensión empática de sus deseos, frustraciones y expectativas a través de la observación directa, entrevistas e inmersión en la experiencia del usuario. Esto ayuda a desarrollar soluciones que realmente se enfocan en el público objetivo.
- Identificar las necesidades y preocupaciones de los usuarios, analizar todas las observaciones, una vez que se reúne la información empática, las necesidades y preocupaciones se pueden identificar más claramente. Este paso implica analizar todas las observaciones y datos recopilados para identificar problemas reales y posibles oportunidades de mejora.

· Lluvia de Idea, el objetivo es generar ideas generales para la solución de los problemas identificados. Se fomenta el pensamiento creativo y se fomenta el "pensar fuera de la caja". Una diversidad de perspectivas y enfoques puede conducir a soluciones innovadoras que de otro modo no se considerarían.

· Prototipar, diseñar soluciones, identificando la mejor solución para cada problema encontrado. Los prototipos pueden variar en complejidad desde dibujos simples hasta modelos interactivos. Estos prototipos permiten una visualización y prueba de soluciones rápidas y económicas, lo que ayuda a comprender mejor cómo funcionan en la práctica.

· El prototipo de prueba el equipo propuso diferentes soluciones sobre cómo mejorar el servicio. Los usuarios prueban los prototipos para obtener comentarios valiosos. Esto puede revelar aspectos que se pasaron por alto y proporcionar información sobre cómo mejorar y refinar aún más la solución. La prueba de prototipos le permite iterar y refinar ideas antes de comprometer recursos significativos para la implementación.

La metodología se basa en la colaboración y la interacción continua, por lo que la solución se puede adaptar y mejorar a medida que se desarrolla. La importancia de esta metodología radica en su enfoque en las personas, la creación de soluciones orientadas al usuario y la capacidad de desafiar los supuestos tradicionales y abrir la puerta a la creatividad y la innovación. Al abordar los problemas de manera holística y sistemática, el pensamiento de diseño proporciona un enfoque poderoso para resolver desafíos y crear valor en una variedad de contextos.

CONCLUSIÓN.

Design Thinking se caracteriza por su enfoque holístico y orientado a la acción. Al obtener una comprensión profunda de las personas, ya sean miembros del equipo o clientes, logra una mejor alineación, empatía y conexión con sus necesidades. Esto, a su vez, conduce a soluciones más efectivas y relevantes a medida que surgen ideas innovadoras que abordan los problemas desde múltiples perspectivas. Este enfoque facilitó la experimentación y la creación rápida de prototipos, lo que permite probar las soluciones antes de su implementación a gran escala, lo que reduce el riesgo y mejora la toma de decisiones.

El pensamiento de diseño no se trata solo de encontrar soluciones, sino también de cambiar la forma en que una organización responde a los desafíos. Su enfoque centrado en el usuario y su capacidad para impulsar la innovación la convertirán en una poderosa herramienta que puede producir resultados significativos y sostenibles en la mejora de procesos, productos y experiencias en entornos empresariales.

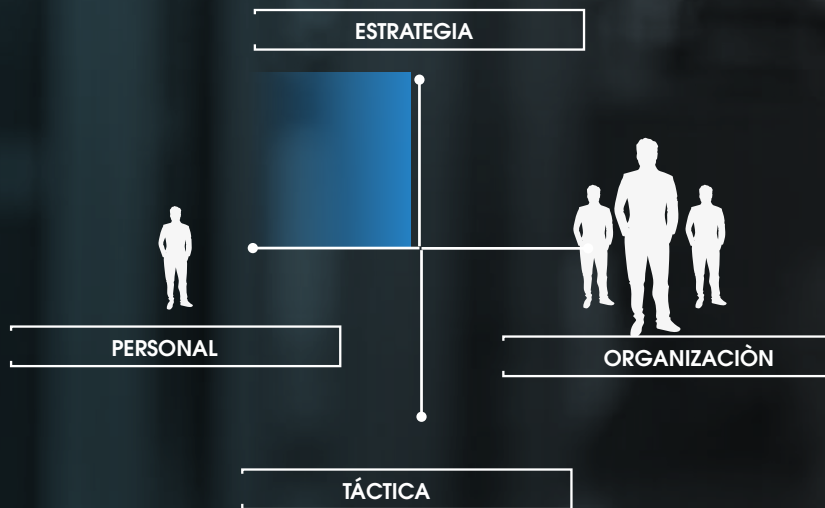
GRÁFICOS

TALLER DE
ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL
UTILIZANDO
DESIGN THINKING

ÉXITO PERSONAL

Es un método que pone en el centro de los procesos y de las estrategias a los individuos.

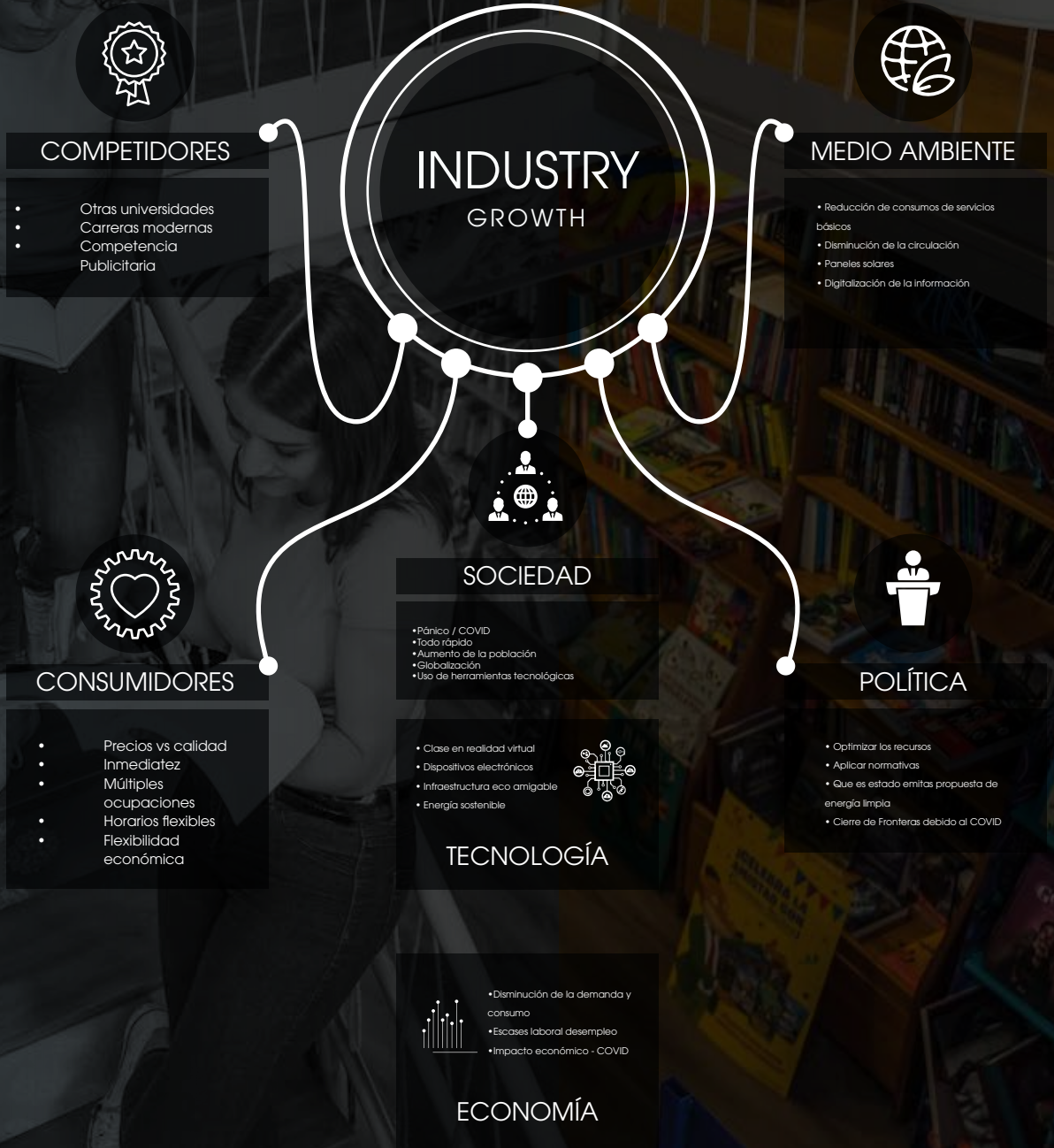
Define las aspiraciones personales que se quiere alcanzar con la organización, es importante entender las metas personales y cómo se relacionan con las metas organizacionales. Esto ayuda a crear un entorno motivador y en sintonía con los deseos individuales.



CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA

El design thinking permite construir ideas innovadoras al resolver problemas poco definidos o particularmente desafiantes, así como al orientarse hacia las soluciones.

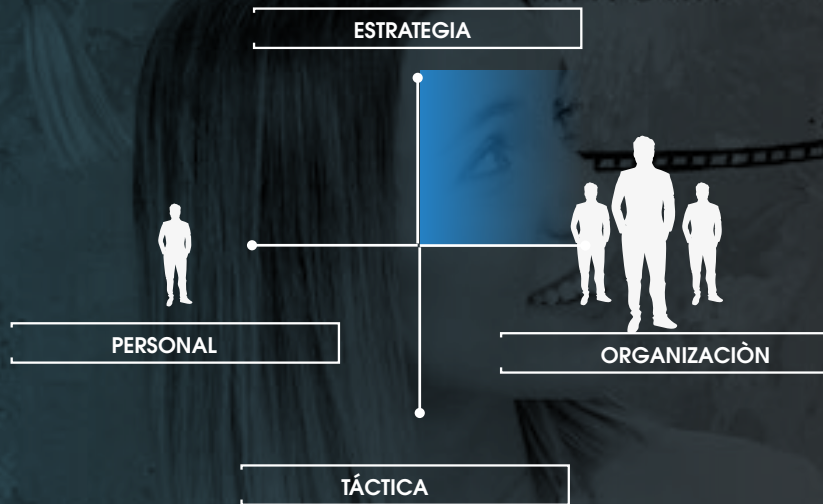
Definir factores que moldean las oportunidades y retos de la organización, A través de la investigación y el análisis, se pueden identificar oportunidades y desafíos clave. El pensamiento de diseño involucra a múltiples partes interesadas en el proceso, que pueden incluir expertos de la industria, para comprender r cómo se desarrollan las tendencias y cómo capitalizarlas.



MODELO DE NEGOCIO

Es una herramienta estratégica de negocios que permite construir de forma muy visual un modelo de negocios competitivo e innovador.

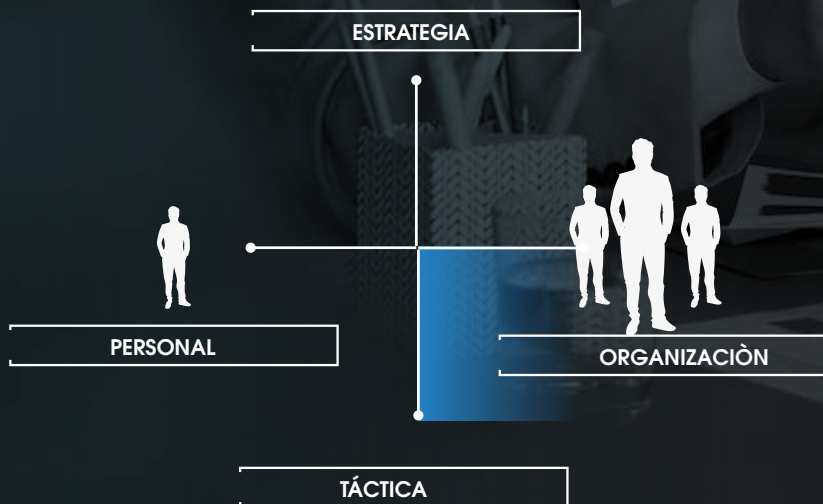
Explorar los modelos de negocios y mejorarlos. Se pueden visualizar y evaluar diferentes enfoques a través de técnicas de lluvia de ideas y creación de prototipos. Design Thinking fomenta la creatividad y el pensamiento innovador para encontrar formas más efectivas de agregar valor.



EXPERIENCIA DEL CLIENTE

El customer experience es un especialista en la atención y servicio al cliente, enfocado en crear la mejor experiencia en cualquier contacto e interacción que tengan los usuarios con una organización.

Reconocer a quien servimos cuales son las necesidades, deseos y cuanto están dispuesto a pagar. Las herramientas de pensamiento de diseño, como la creación de "personas" o perfiles de usuario detallados, pueden ayudar a crear una comprensión profunda de los clientes. A través de la empatía, puede identificar oportunidades para mejorar la experiencia del cliente y desarrollar soluciones para satisfacer sus necesidades de manera efectiva.



INTENCIÓN

<p>Buscar información de la UPACIFICO. Solicitud de información de la Universidad. Estudiar en Universidad Graduarse de título de tercer o cuarto nivel. Empresario exitoso.</p>	<p>Tener estudiantes, capacitadores de alta calidad. UPACIFICO, informa a sus interesados. Entrega información adecuada.</p>	<p>Satisfacción del servicio Graduarse a tiempo. Agilidad no burocrática. Hablar bien de la Universidad y de sus servicios.</p>
--	--	---

EXPERIENCIA

<p>Ofertas en Redes sociales. Carlas con decanos y personal de la Universidad. Stand; página web, información de admisiones, contestar los medios de comunicación para dar respuesta inmediata, precisa, ágil Buena atención al cliente</p>	<p>Conocimiento holístico y general. Estudiante revisión información oportuna, constantemente esta informado en el académico, e institucional que realiza la Universidad. No registro de estudiante en aula virtuales. Durante el periodo de estudio se da seguimiento al estudiante.</p>	<p>No tener un buen servicio, tardar en graduarse, no aperturar materias. Buen servicio al cliente, responder a tiempo a los requerimientos de los estudiantes. Aporte a la sociedad con los conocimientos adquiridos en la Universidad.</p>
---	---	--



ARTEFACTOS

<p>Cliente con la información a tiempo, contento la disponibilidad y rapidez de atención Bachiller, graduarse. Emprendimiento, negocios de los clientes. Pioneros de la facultad del Mar, y medio ambiente. Busca atención, información.</p>	<p>Buen servicio Comunicación contante. Facilidad de pago, préstamos bancarios.</p>	<p>Estar graduado a tiempo. Satisfecho con los conocimientos adquiridos y beneficios por ser graduado de la UPACIFICO.</p>
--	---	--

PERSONAS

<p>Herramientas tecnológicas, Amigos, redes sociales, prensa, otros medios, imagen, atención al cliente. Computadoras, medio ambiente, suministro de oficina. Edificio, página web.</p>	<p>Aula virtual, físicas, internet. Uso de infraestructura de la Universidad, Laboratorio, canchas, biblioteca, aulas, comedor. Uso de contenido de aprendizaje.</p>	<p>Contactos, título, certificaciones. Diplomas, docentes capacitados para la educación continua. Talento humano capacitado Empresas que contratan a nuestros graduados. Metas alcanzadas. Reconocimientos</p>
---	--	--

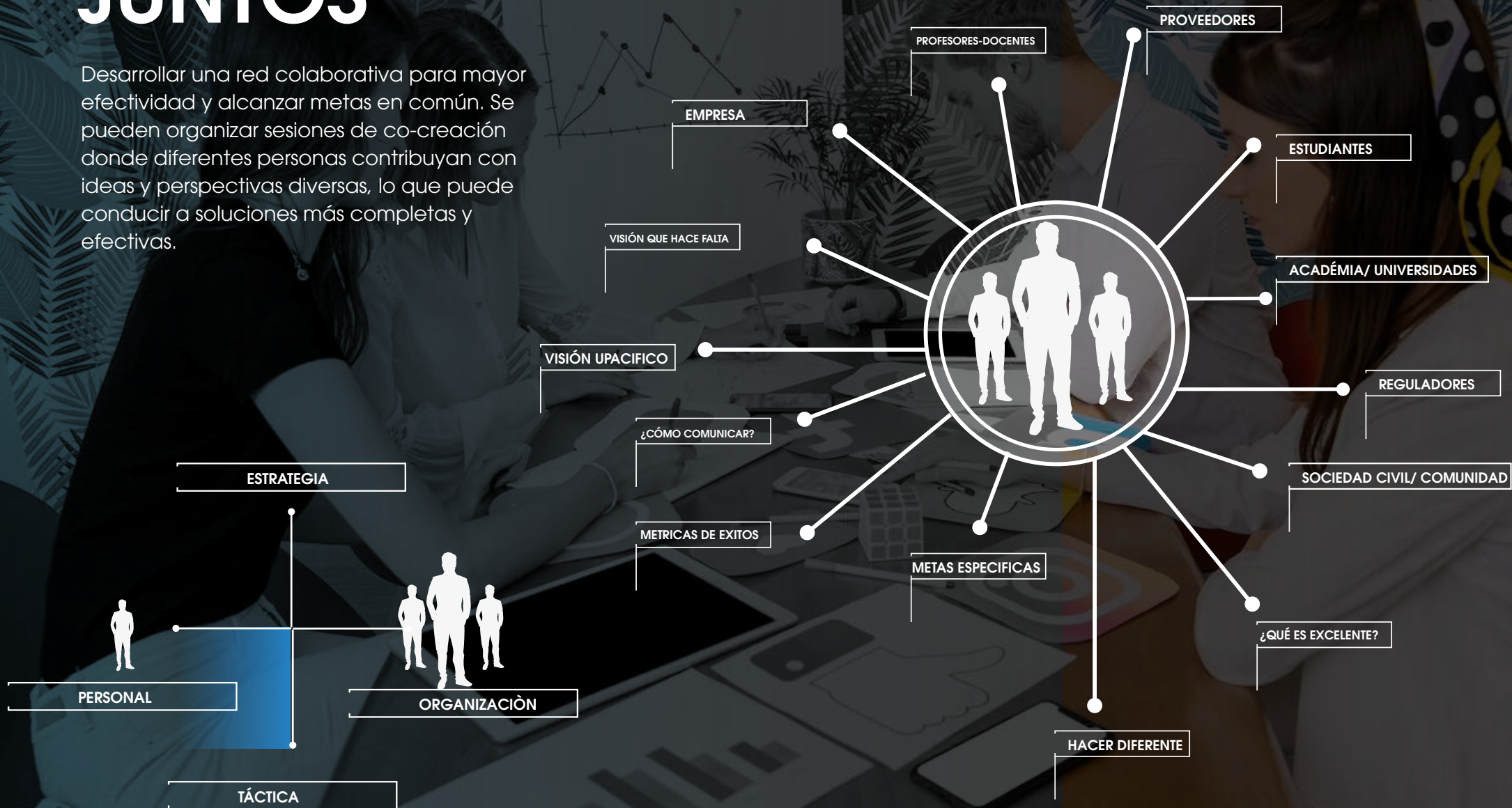
ADMINISTRACIÓN

<p>Admisiones, profesores, Financieros, decanos, Graduados, directores, asesores.</p>	<p>Admisiones, Coordinación académica, decanaturas, estudiantes. Docentes, administrativos, financiero, todo el personal de la Universidad.</p>	<p>Estudiante graduado, trabajando. Buena Imagen Universidad Docentes, coordinaciones académicas, decanos, directores.</p>
---	---	--

<p>Admisiones, estudiantes postulantes, gestión de información.</p>	<p>Encargado de cuenta. Gestión de coordinación académica Gestión financiera. Automatización de procesos administrativos. Comunicación entre departamentos. Reingeniería de procesos.</p>	<p>Evaluadores, marketing, departamento de educación continua. Seguimiento de graduados. Metas obtenidas Satisfactoriamente con la buena administración del tiempo. Generador de empleo Continuidad de los negocios familiares. Mejoramiento a la contaminación ambientales.</p>
---	---	--

TRABAJANDO JUNTOS

Desarrollar una red colaborativa para mayor efectividad y alcanzar metas en común. Se pueden organizar sesiones de co-creación donde diferentes personas contribuyan con ideas y perspectivas diversas, lo que puede conducir a soluciones más completas y efectivas.



RIESGOS CRÍTICOS

Evaluar los factores de mayor atención, en función al riesgo. Design Thinking puede ayudar a abordar estos riesgos fomentando la generación de ideas creativas para maximizarlos o tratarlos de manera innovadora.



RIESGOS

IMPACTO

SOLUCIONES

ALTO IMPACTO/ PROBABILIDAD BAJA

- Creación de Instituto de Ingles, inversión total, para sacar TOEFL, IELTS, FCE
- Tener un sistema de gestión de procesos automatizado y eficientes más reingeniería de procesos.
- Horarios flexibles para atraer docentes con experiencia empresarial y alto reconocimiento.

BAJO IMPACTO / PROBABILIDAD ALTA

- Publicar e impulsar las ofertas académicas a través, de redes sociales.
- Automatización procesos/seguimiento tutorías.
- Contratar el director de admisiones preferible que conozca la Universidad.
- Comunicación apropiada.
- Búsqueda de financiamiento extranjero (consultoría- donaciones impuestos).

IMPACTO ALTO / PROBABILIDAD BAJA

- El docente no cumpla el proceso de formación.
- Falta de docente con experiencia, requerido en función a los proyectos, y falta de equipos.
- Asignar actividades adicionales al equipo designado.
- Falta de docentes con capacidades y conocimientos de interés del mercado.

IMPACTO BAJO / PROBABILIDAD ALTA

- Mantener y cumplimiento en la creación de patentes en la evaluación.
- El costo que implica los cambios
- La población no valora las ofertas, por la percepción de que son menos materias.

SOLUCIONES

PROBABILIDADES

RIESGOS



TALLER DE ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

UTILIZANDO DESIGN THINKING



Miembros de la Comisión Plan Estratégico

La Comisión encargada de elaborar y llevar a cabo el Plan Estratégico para el periodo 2023-2027, nombrada por la Dra. Sonia ROCA, canciller de la UPACÍFICO, está constituida por los siguientes miembros:

- Ph.D (c) Margarita AYALA, Directora del Centro de Aseguramiento de la Calidad y Acreditación
- Mg. Roberto HOUSER, Director del Centro de Competitividad
- Ph.D Stalin Muñoz Vaca, Rector de la Universidad

01 ¿Qué significa UNIVERSIDAD DEL PACIFICO?

03 Misión y Visión

04 Valor Institucional

06 Taller de Estrategia Design Thinking

09 Gráficas del taller de Estrategia Organizacional utilizando Design Thinking

26 Presentación del Rector

30 Presentación de la Canciller

35 Alineando la Visión

39 METAS ESTRATÉGICAS

40 Calidad en Educación

42 Calidad en Investigación

44 Calidad en Innovación y Emprendimiento

46 Transformación Digital

48 HABILITADORES

49 Personal / IT

51 Infraestructura

53 Finanzas

55 TEMAS ESTRATÉGICOS

56 Experiencia Estudiantil

58 Vinculación con la Sociedad

60 Eficiencia Operativa

62 Entorno del Aprendizaje

64 Impacto Colaborativo

66 Academia

68 RESUMEN DE LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO (KPI'S)



PRESENTACIÓN DEL RECTOR

En la Universidad Del Pacífico, nuestra misión siempre ha sido proporcionar una educación de alta calidad, promoviendo la excelencia académica y formando líderes del mañana – competentes, emprendedores e innovadores –. Como Rector de esta prestigiosa Institución, es un honor para mí presentar nuestra Visión, Misión, Valores y Planificación Estratégica Institucional, misma que ha sido desarrollada en un esfuerzo conjunto entre nuestro claustro académico, personal administrativo, estudiantes y otros actores clave para la Educación Superior. La Planificación Estratégica de Desarrollo Institucional (PEDI) es una declaración del compromiso UPACIFICO con una educación de primer nivel para una sociedad en necesidad de cambios exhaustivos de formación y valores.

Durante mi tiempo como Autoridad de la Universidad, me ha impresionado profundamente las fortalezas de la comunidad UPACIFICO, tanto en el ámbito de la calidad educativa, así como en el impacto positivo que ha tenido y mantenido en investigación y vinculación con la sociedad. Existimos para el beneficio de una sociedad en constante cambio, promoviendo una educación no solamente amplia en campos del conocimiento, sino también de excelencia en términos académicos, en todas nuestras carreras y programas. Atraemos y retenemos a los mejores profesores e investigadores, ofrecemos programas académicos rigurosos y actualizados, y proporcionamos a nuestros estudiantes un entorno estimulante y enriquecedor. Nuestro objetivo es ser reconocidos a nivel Nacional e Internacional por la generación del conocimiento, la innovación y nuestro aporte al emprendimiento.

El enfoque de la Universidad Del Pacífico se basa en cuatro pilares fundamentales:

- Calidad en Educación
- Calidad en Investigación
- Calidad en Emprendimiento e Innovación
- Transformación Digital

La Planificación Estratégica Institucional fue desarrollada considerando un profundo y exhaustivo análisis de las necesidades, tanto actuales como futuras, de la sociedad ecuatoriana y mundial y una reflexiva autoevaluación y autocrítica de nuestras fortalezas y puntos de mejora Institucionales. El resultado, una planificación que establece prioridades estratégicas que permiten mantener una dirección clara y definida para todos los miembros de la comunidad UPACIFICO y orientan todas nuestras acciones y decisiones hacia un propósito común.

Creo firmemente en que nuestra visión, misión y estrategia – plasmada en este documento –, permitirá mantener el crecimiento Institucional y contribuirá hacia una mejor sociedad. Me encuentro entusiasmado en compartir este plan estratégico y extendiendo una cordial invitación a explorar más a fondo a la Universidad Del Pacífico y las oportunidades que ofrecemos.

Stalin Muñoz Vaca
Rector





Sonia Roca
Universidad Del Pacífico
Ecuador 1997-2023
en los 25 Años de fundación de la Universidad

PRESENTACIÓN DE LA CANCELLER - FUNDADORA I

Querida comunidad universitaria, colegas, estudiantes y amigos,

Hace más de dos décadas, la Universidad Del Pacífico-Ecuador abrió sus puertas -bajo el régimen de su Ley de Creación del Congreso Nacional #43- con la convicción de ser un faro de conocimiento, innovación y excelencia académica en nuestra región. Hoy, mirando hacia el futuro, podemos ver, con orgullo y emoción, todo lo que hemos logrado y lo que nos espera en los próximos 25 años.

Nuestra universidad se ha convertido en un espacio donde los sueños encuentran un camino hacia la realidad, donde los desafíos se convierten en oportunidades y donde cada individuo es inspirado a alcanzar su máximo potencial.

Hoy, nos llena de orgullo a la comunidad **UPACIFICO**, compartir con ustedes la visión a futuro que hemos trazado para nuestra querida institución después de sus primeros 25 años de existencia. Mirando hacia adelante, vemos una Universidad Del Pacífico fortalecida, arraigada en sus valores fundamentales y empoderada para continuar transformando vidas y contribuyendo al desarrollo de nuestro Ecuador y más allá.

Nuestra visión se proyecta con la convicción de que continuaremos siendo un faro de excelencia académica, investigación innovadora y compromiso con la competitividad y el desarrollo sostenible de Ecuador y la región.

Excelencia Educativa sin Límites En estos próximos 25 años, continuaremos comprometidos con la excelencia educativa que nos ha caracterizado desde nuestros inicios. Nuestros programas académicos se expandirán y adaptarán para satisfacer las demandas cambiantes del mundo laboral y la sociedad en general.

La innovación pedagógica será nuestro estandarte, brindando a nuestros estudiantes experiencias de aprendizaje interdisciplinarias y prácticas nacionales e internacionales, preparándolos para enfrentar los desafíos globales con confianza y competencia. Continuar forjando líderes con sólidos valores éticos, profundo conocimiento y habilidades para afrontar los desafíos globales, manteniendo los ejes transversales de la justicia social y la equidad.



Luis Villacres S.

Presidente del Consejo Regente
Universidad Del Pacífico - Ecuador

Sostenibilidad y Perdurabilidad: Reconocemos la importancia de asegurar que las futuras generaciones también puedan beneficiarse de la educación de calidad que ofrecemos. Es por eso, por lo que es imperativo, que establezcamos un **"Endowment Fund"** (Fondo de Dotación) que garantice la sostenibilidad financiera a largo plazo de la universidad.

El **Endowment Fund** será un acto de amor y compromiso por parte de todos quienes formamos parte de la comunidad de la Universidad Del Pacífico. Será un testimonio tangible de nuestro compromiso con la excelencia educativa, la sostenibilidad y el impacto social duradero. A través de contribuciones individuales, corporativas y gubernamentales, construiremos un patrimonio que servirá como base sólida para la preservación y el crecimiento continuo de nuestra institución.

Este **"Endowment Fund"** no solo será una inversión en el futuro de nuestra universidad, sino también en el futuro de nuestro país y del mundo. Nos aseguraremos de que los valores de excelencia, inclusión y sostenibilidad sean transmitidos de una generación a otra, preservando así el legado de la Universidad Del Pacífico para las décadas por venir.

En los próximos 25 años, la Universidad del Pacífico - Ecuador será un faro que ilumine los caminos de la educación, la investigación y la transformación social. Trabajaremos juntos para moldear un futuro lleno de oportunidades, inspiración y logros sobresalientes. Unidos por nuestra pasión por el conocimiento y el impacto positivo, navegaremos hacia nuevos horizontes con confianza y determinación. Este fondo permitirá que las generaciones venideras continúen accediendo a becas, investigaciones, instalaciones y recursos de alta calidad, independientemente de las fluctuaciones económicas.

Estamos sembrando semillas para el progreso y la transformación, así como garantizando que nuestra Universidad Del Pacífico-Ecuador, trascienda los desafíos económicos y las incertidumbres del tiempo.

Invitación a la Acción Hacemos un llamado a todos los miembros de la comunidad universitaria, a nuestros egresados, socios estratégicos y a todos aquellos que compartan nuestra visión de un futuro brillante para Ecuador y la región. Los invito a unirse en este noble esfuerzo de establecer el Endowment Fund de la Universidad Del Pacífico. A través de su compromiso financiero y apoyo continuo, juntos garantizaremos que la Universidad siga siendo una fuerza motriz de cambio, conocimiento y progreso en las décadas venideras.

Estoy convencida de que, con nuestra pasión y dedicación unidas, la Universidad del Pacífico trascenderá los límites del tiempo, inspirando a generaciones futuras y contribuyendo a un mundo mejor.

Juntos, construiremos un legado perdurable, mucho más allá de nuestro tiempo, hacia un futuro brillante y sostenible para la Universidad Del Pacífico!

Con gratitud y compromiso,



Luis Villacres S.
Presidente del Consejo Regente



Sonia Roca
Canciller

Universidad Del Pacífico - Ecuador

ALINEANDO LA VISIÓN

Los objetivos estratégicos son alcanzar la calidad en la educación, investigación e innovación. Las cuatro dimensiones facilitadoras representan que se debe hacer para implementar esta planificación. Los seis ejes estratégicos orientan el plan para obtener los objetivos estratégicos establecidos. El compromiso con el Plan Estratégico es colectivo y democrático: todas las áreas de la Universidad tienen una cuota de responsabilidad de entregables y lograr lo planteado.



Se monitorea, evalúa y reporta el progreso contrastando los Indicadores Claves de Desempeño (KPIs) y metas cada cuatro meses entre período y período académico.

Se anticipa que, a pesar del paso del tiempo, los indicadores para cada objetivo estratégico y sus subobjetivos, se mantendrán igual, con estrategias, "KPIs" y acciones que se modificarán para adaptarse a los cambios del entorno operativo.

Las metas establecidas estarán vigentes para este Plan Estratégico Quincenal.

Sin embargo, los cambios que se generen por una prospectiva del entorno nacional, cambios acelerados de la tecnología y/o la implementación de demandas articuladas a la Cuarta Revolución Industrial como el uso de recursos educativos bieros, el aprendizaje en línea (e-learning), la productividad móvil para blindar la calidad y relevancia educativa integral pueden impactar de manera parcial o total en esta planificación.

El Plan Estratégico de nivel universitario se conforma con las estrategias y planes complementarios de las diversas áreas de la institución. Estos proporcionan más detalles sobre cómo la Universidad implementará las estrategias establecidas en este plan. Para más información, consulte el sitio web de Gobernabilidad y Planificación Estratégica.



METAS ESTRATÉGICAS

Las metas estratégicas son:

- Calidad en Educación.
- Calidad en Investigación.
- Calidad en Innovación y Emprendimiento.
- Transformación digital.

01

OBJETIVOS

CALIDAD EN EDUCACIÓN



Aprendizaje a través del desarrollo de competencias y de la enseñanza hacia los estudiantes.

PROPÓSITO

Incentivar en los estudiantes valores para toda la vida, conocimiento y aprendizaje continuo sobre su capacidad de aprender, fomentar una actitud emprendedora, innovadora e independiente y una aspiración de conseguir el éxito como persona y como profesional más allá de la vida académica.

PARA OBTENER EL RESULTADO ESPERADO SE EFECTIZARÁ:

- Preparar a los estudiantes de la UPACIFICO para ser competitivos, emprendedores e innovadores en el mercado global.
- Desarrollar y estimular la capacidad de cada estudiante de aprender, a través del estudio autónomo, colaborativo y la investigación de los temas de las asignaturas.
- Fortalecer la participación de los estudiantes y docentes en los eventos académicos, intercambios y otros que se generan con los convenios y fortalezas internacionales que tiene la Universidad.
- Guiar, tutorear y otorgar soporte a los estudiantes en el desarrollo de su trayectoria académica.
- Fomentar un clima en donde la enseñanza y el aprendizaje es altamente valorado y reconocido.

SE OBTENDRÁN ESTOS OBJETIVOS AL:

- Obtener y mantener licencias de acreditación y reconocimientos de calidad nacionales e internacionales.
- Aplicar el método tutorial personalizado para guiar a cada estudiante en su plan académico y progreso educativo, empoderando su aprendizaje y desarrollo profesional futuro.
- Mantener la integridad y contenido de los currículos de los programas y carreras, fomentando un pensamiento crítico y creativo, así como la utilización de una amplia gama de herramientas socioculturales que incluyen los idiomas y tecnología.
- Potenciar la metodología de los grupos de gestión para fomentar la innovación y el emprendimiento.
- Motivar a los estudiantes que obtengan una experiencia internacional y que reconozcan este aporte al desarrollo personal y profesional.
- Trabajar en conjunto con empleadores, gremios profesionales/industriales, alumno y otros grupos de interés para asegurar que los programas y carreras respondan a las necesidades sociales y económicas produciendo graduados con atributos y experticia de valor agregado.
- Expandir, desarrollar y mejorar continuamente la provisión de educación presencial, semipresencial y virtual.
- Asegurar una oferta académica para la formación de nivel tecnológico superior, tecnológico superior universitario, de grado, posgrado tecnológico, grado y posgrado universitario y educación continua en las diferentes modalidades de enseñanza-aprendizaje.
- Facilitar oportunidades reales de aprendizaje permanente en una estructura que se integre como capas complejas de un sistema sostenible.

METAS

- I Mantener la acreditación nacional.
- II Obtener acreditación internacional.
- III Incrementar Posicionamiento en Ranking.
- IV Mejorar las competencias y destrezas de los estudiantes.

KPI

- 1 Reconocimiento de la calidad académica a través de Rankings y Acreditaciones Nacionales e internacionales.
- 2 Tasa de progreso (Competencias alcanzadas en un período/competencias esperadas en comparación con mediciones anteriores).





CALIDAD EN INVESTIGACIÓN

Fomento del desarrollo de trabajos científicos originales derivados de proyectos académicos como de las investigaciones en marcha.

PROPÓSITO

Fortalecer la cultura de investigación mediante la promoción y motivación de investigaciones, generación de proyectos para financiamiento externo, colaboración nacional e internacional con grupos de investigación y otras actividades que permitan mejorar el nivel de la producción científica y su difusión orientada al beneficio científico del país.

PARA OBTENER EL RESULTADO ESPERADO SE EFECTIVIZARÁ:

- Promover proyectos de investigación vinculados con sectores sociales y productivos, dentro del marco de las líneas de investigación institucional.
- Incrementar participación en redes y grupos de investigación de alto nivel científico a nivel nacional e internacional.
- Promover las pasantías y prácticas de estudiantes e investigadores en grupos de investigación con alto nivel de producción técnica y científica.

Intensificar el desarrollo y promoción de proyectos de investigación con participación y financiamiento nacional e internacional.

Acentuar la producción científica mediante el aprovechamiento de trabajos estudiantiles orientados hacia las líneas de investigación.

Fortalecer las áreas de la metodología de investigación, técnicas de recolección de datos y herramientas estadísticas de análisis.

Incentivar la formación de futuros líderes en investigación.

SE OBTENDRÁN ESTOS OBJETIVOS AL:

Fomentar la cultura de investigación mediante la cooperación interinstitucional con organismos científicos, grupos de investigación, centros tecnológicos nacionales e internacionales.

Participar en proyectos de financiamiento nacional e internacional para investigación estructurada, con la participación de estudiantes y docentes de la Universidad e investigadores invitados.

Ser parte de redes nacionales e internacionales de investigación científica que permita fortalecer las capacidades de investigación, así como, disponer de mecanismos y herramientas que fortalezcan las capacidades actuales.

Incentivar el uso de metodología y herramientas apropiadas para que los estudiantes y docentes de la Universidad generen publicaciones, proyectos científicos y demás actividades que mejoren los niveles de producción científica.

Mantener un estrecho relacionamiento con los entes públicos y privados nacionales e internacionales que lideran las actividades de I+D+I en el país, a fin de participar activamente en cada una de las actividades y programas de desarrollo científico



METAS

I Fomentar el mayor número de investigaciones y/o publicaciones científicas.

II Aumentar el número de activos institucionales destinados a I+D+I.

III Incrementar las redes de investigación interdisciplinaria nacional e internacional.

KPI

- 3 Cantidad en producción científica.
- 4 Impacto de desarrollo científico.
- 5 Porcentaje de publicaciones en colaboración con instituciones de excelencia.



CALIDAD EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Intercambio de habilidades y conocimientos de los graduados que transforman iniciativas de innovación, emprendimiento reflejados en la vinculación con la sociedad.

PROPÓSITO

Asegurar que los conocimientos, ideas, habilidades y experticia se transformen en fuentes de referencia y opinión, innovación, propiedad intelectual, empresas y creación de riqueza, de esta forma lograr objetivos, nacionales e internacionales.

PARA OBTENER EL RESULTADO ESPERADO SE CONTEMPLARÁ:

- Estimular la innovación, el emprendimiento y el intra-emprendimiento, buscando nuevas aplicaciones que beneficien a la economía nacional, aumentando el perfil internacional de la universidad.
- Identificar las mejores maneras de convertir las ideas de los estudiantes de la Universidad Del Pacífico en realidades comerciales y/o sociales.
- Sustentar un programa de intra-emprendimiento corporativo.
- Consolidar la reputación de la Universidad del pacífico como socio preferente y líder creador de nuevas empresas en base a la actividad académica con valores y responsabilidad social.
- Optimizar el beneficio derivado del intercambio de conocimiento y la creación de las nuevas prácticas.
- Incrementar el impacto en la cultura en lo social y el bienestar general de la comunidad.

SE OBTENDRÁN ESTOS OBJETIVOS AL:

- Impulsar en los estudiantes y en el personal el adquirir y aplicar habilidades de emprendimiento y de gestión.
- Estimular a los estudiantes y al personal que interactúen con los grupos de interés, el público, la industria, como parte de su investigación, política y práctica. Identificando tendencias y futuras oportunidades de investigación para el fomento de la innovación.
- Fomentar el intercambio innovador de estudiantes y personal académico con los sectores productivos, las instituciones culturales y los proveedores de servicios públicos.
- Identificar y capitalizar de manera eficiente la propiedad intelectual.
- Reforzar el modelo de la Universidad de intercambio de conocimientos en áreas académicas ampliando los recursos para la incubación de iniciativas e ideas de negocios fomentando vínculos con la comunidad empresarial y financiera para apoyar la innovación y el emprendimiento.
- Intervenir de manera profesional con integridad académica, ética y honestidad con socios comerciales y no comerciales.
- Participar e influir en el debate, la formulación y la implementación de las políticas públicas.
- Gestionar fuentes de financiamiento para la creación de nuevas empresas y mantenerlas mediante el desarrollo de relaciones estrechas con fondos de capital de riesgo y ángeles inversionistas.
- Cooperar con las instituciones de educación superior a nivel nacional e internacional para fortalecer la interacción con las industrias, la potencialización de nuevas ideas convirtiéndolo a la institución en piedra angular en el entorno empresarial y de emprendimiento en el país.
- Ampliar el portafolio de programas de desarrollo personal y profesional para el aprendizaje permanente.

METAS

- I Obtener el número de proyectos ejecutados con métricas propias financieras, tiempo, trabajo empleado.
- II Mejorar el ambiente para la innovación y el intra-emprendimiento responsable.
- III Acrecentar el índice de proyectos estudiantiles, comerciales y empresas spin-off, startups.

KPI

- 6 Métricas de ejecución y participación en proyectos institucionales/ procesos organizacionales.
- 7 Métricas de emprendimiento e innovación estudiantil.
- 8 Métricas de colaboración con la industria o sectores productivos.

PROPÓSITO

La transformación digital permite depurar las competencias para mejorar los procesos. Con la mejora continua, los modelos operativos mejoran y los resultados positivos pueden ser percibidos por la empresa.

PARA OBTENER EL RESULTADO ESPERADO SE CONTEMPLARÁ:

- Implementar infraestructura tecnológica, sistemas de gestión de aprendizaje, plataformas educativas online, servicios en la nube, y herramientas digitales para apoyar la enseñanza al aprendizaje.
- Aplicar metodologías de enseñanza y aprendizaje digital con enfoques pedagógicos innovadores que integran el uso de tecnologías digitales en el aula y fuera de ella, aplicaciones móviles, aprendizaje en línea, realidad virtual y aumentada, gamificación.
- Sistematizar evaluación y retroalimentación de los estudiantes y docentes, exámenes y encuestas en línea, sistemas de seguimiento del progreso, herramientas de análisis de datos, personalización del proceso de aprendizaje.
- Automatizar gestión administrativa y servicios con el uso de sistemas digitales para inscripción, matrículas, seguimiento académico, gestión de TTH, finanzas, sistemas de información estudiantil.
- Desarrollar plataforma de investigación y colaboración potencializada, estos procesos a través de la colaboración a base de datos en línea, herramientas de análisis de datos, plataformas y sistemas de gestión de proyectos.

SE OBTENDRÁN ESTOS OBJETIVOS AL:

- Optimizar tecnologías digitales con un enfoque pedagógico innovador, acceso a recursos educativos en línea que promovan la participación activa de los estudiantes en un proceso de aprendizaje personalizado.
- Transmutar procesos de sistemas de gestión integrados, automatización de tareas manuales, uso de herramientas colaborativas en línea, optimización de recursos y agilización de flujos de trabajo para incrementar la eficiencia operativa.
- Proporcionar herramientas y recursos digitales avanzados, acceso a base de datos en línea, herramientas de análisis de datos, colaboración en línea, laboratorios virtuales y tecnologías emergentes como la realidad virtual, aumentada e inteligencia artificial para potenciar la investigación y la innovación.
- Fomentar la inclusión y la accesibilidad creando acceso igualitario a la educación, apoyo y recursos digitales para estudiantes con discapacidades de movilidad, minimizando barreras geográficas y temporales.
- Simplificar la experiencia del estudiante, al brindar servicios convenientes, plataformas de colaboración, acceso fácil a la información y recursos, retroalimentación rápida y personalizada, oportunidad de participación activa.
- Incrementar competencias digitales de acuerdo al mercado laboral preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos actuales y futuros al brindar herramientas relevantes, experiencias con tecnologías emergentes y establecer vínculos con los sectores productivos para su empleabilidad.

METAS

- I Aumentar la participación y el compromiso de interacción con los objetos en la plataforma de acuerdo al programa de los estudiantes en su proceso de aprendizaje que permite la colaboración, intercambio de ideas y el compromiso con el contenido académico.
- II Incrementar la oferta digital de la UPACIFICO al utilizar tecnologías digitales para desarrollar materiales de aprendizaje innovadores, promover el aprendizaje activo y personalizado, facilitar la retroalimentación continua y constructiva para una mejora continua.
- III Crear la oferta digital asincrónica con accesibilidad para personas con limitaciones de movilidad y geográfica, tengan igualdad de oportunidades aprendiendo sin barreras.
- IV Optimizar la gestión administrativa mejorando la eficiencia y la efectividad de los procesos administrativos institucionales, automatizar tareas y flujos de trabajo, sistemas de gestión integrados, facilitar la comunicación y colaboración entre los departamentos, agilizar la toma de decisiones mediante la data analítica.
- V Incrementar el número de materias con enfoque en habilidades del uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.

KPI

- 9 Tasa de adaptación tecnológica, mide la rapidez con la que estudiantes, profesores y personal administrativo adoptan y utilizan las tecnologías implementadas.
- 10 Tasa de mejora de experiencia digital estudiantil, mide la satisfacción y experiencia digital de los estudiantes.
- 11 Tasa de Estudiantes lejanos a los Centros de Apoyo.
- 12 Tiempos de Respuesta y Solución en procesos organizacionales.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Aplicación de tecnologías digitales y soluciones innovadoras para mejorar y enriquecer los procesos de enseñanza aprendizaje, gestión administrativa y servicios institucionales, viabilizados a través del CCT Convenio de Transferencia Tecnológico.

PERSONAL / IT

Compromiso, excelente desempeño y contribución de todo el personal y la ampliación de la tecnología de la información



PROPÓSITO

Para valorar, dar soporte, desarrollar y utilizar todo el potencial del equipo humano, el trabajo compartido es mutuo y a través de las actividades de la comunidad para convertir a la Universidad en lugar un estimulante para el desarrollo de productividad, basado en una capacidad tecnológica optimizada.

PARA OBTENER EL RESULTADO ESPERADO SE EFECTIVIZARÁ:

- Atraer, recompensar, los mejores perfiles y/o administrativos profesionales del mercado laboral.
- Desarrollar el conocimiento, capacidades, destrezas y habilidades del talento humano de la institución.
- Mantener un sistema para el desarrollo de carrera profesional institucional que se ajuste a los requerimientos en proceso de continua evolución.
- Evaluar y optimizar nuevas tendencias tecnológicas y aplicarlas en el diario hacer de la Institución con el apropiado seguimiento, monitoreo y evaluación para una mejora continua.
- Fomentar una comunidad universitaria inclusiva, donde se ejerzan los principios y valores de la integridad académica, el compromiso institucional para cultivar y defender la ética, honestidad, confianza y el respeto mutuo, colectivo e individual de los actores del sistema educativo
- Mitigar la resistencia al cambio.

SE OBTENDRÁN ESTOS OBJETIVOS AL:

- Convertir la Universidad del Pacífico en un atractivo, como una institución ética y con valores en la educación, que apoya al talento humano para asegurar su crecimiento y productividad, optimizando los procesos de aprendizaje, para fomentar el reclutamiento y el compromiso
- Motivar al personal para que se identifique con las aspiraciones institucionales, alineando los objetivos individuales con las metas de las instancias internas de la organización
- Capacitar al personal sobre las plataformas TI actuales y vigentes, reduciendo la resistencia al cambio con evaluación continua de los impactos tecnológicos en el entorno.
- Orientar al personal para su desarrollo profesional al potenciar habilidades, liderazgo y el progreso de su carrera.
- Fomentar una cultura de alta aspiración y rendimiento, liderazgo constructivo, una gestión eficaz y el compromiso de los empleados con la institución en un ambiente de aprendizaje continuo para obtener relevancia con los alumnos.
- Promover el trabajo interdisciplinario, transdisciplinario y en equipo.
- Proporcionar entornos seguros y saludables, inclusivos, accesibles para la comunidad.
- Fomentar un equipo de camaradería, tolerancia, comprensión, diversidad y ética, a través de la participación y empoderamiento de los empleados, la transparencia y comunicación.
- Desarrollar una colaboración constructiva para generar y compartir herramientas productivas tecnológicas. Asegurar la consistencia y continuidad en la calidad de las tecnologías de la información de la comunicación.
- Fortalecer la infraestructura de tecnología de la información y comunicación (TIC) con dotación de activos dentro de la aplicación tecnológica de la organizacional.
- Potenciar la tecnología de la información y las comunicaciones para facilitar el acceso a los recursos académicos.
- Implementar un enfoque sistemático para adquirir, crear y capturar, almacenar, presentar y administrar los recursos de información con las respectivas protecciones y seguridades del caso.
- Desarrollar de alianzas y colaboración con proveedores de tecnología, otras instituciones educativas con experiencia para aprovechar los recursos adicionales y compartir mejores prácticas

METAS

- I Mejorar la satisfacción del clima laboral.
- II Reclutar el personal en base a perfiles profesionales adecuados a las necesidades organizacionales y factibilidad presupuestaria.
- III Incrementar la formación continua y pertinente del talento humano.
- IV Optimizar la vida útil de los recursos tecnológicos en función de la productividad organizacional.

KPI

- 13 Porcentaje de satisfacción del clima laboral.
- 14 Mejora del desempeño del Personal.
- 15 Impacto del plan anual de capacitación institucional.
- 16 Eficiencia del recurso tecnológico para la organización.



INFRAESTRUCTURA

Infraestructura física y
aprovisionamiento
asertivo de los recursos.

PROPÓSITO

Proveer un adecuado y eficiente ambiente de trabajo y aprendizaje para desarrollar las actividades académicas y cumplir con las metas trazadas, optimizando la infraestructura física, tecnológica y los recursos bibliotecarios de la institución.

PARA OBTENER EL RESULTADO ESPERADO SE EFECTIVIZARÁ:

- Asegurar la continuidad y consistencia en calidad a través de todos los elementos de infraestructura física, tecnológica y bibliotecaria.
- Optimizar el uso de los espacios institucionales.
- Mejorar la infraestructura y bienes físicos para optimizar la actividad docente y estudiantil acorde con los requerimientos de la enseñanza y prácticas universitarias derivada de la implementación de programas de grados y posgrados mediante la correcta asignación y control de recursos.
- Fortalecer los recursos tecnológicos disponibles para convertir a la institución en un referente innovador en temas de educación virtual y alinear la progresión de los sistemas de aprendizaje con base a la oferta educativa vigente a través de la implementación de las tecnologías educativas pertinentes.
- Optimizar la utilidad y funcionalidad de los recursos tecnológicos de la información de la universidad para asegurar la calidad de los procesos organizacionales a través de la implementación de la TIC.
- Fortalecer la mejora de la conectividad tecnológica entre los campus universitarios para incrementar la accesibilidad usaria a las plataformas de intercambio de información mediante acciones proactivas, convenios extrainstitucionales y con el desarrollo de proyectos tecnológicos que mejore la situación de manera permanente.

SE OBTENDRÁN ESTOS OBJETIVOS AL:

- Adaptar la infraestructura para satisfacer las necesidades y expectativas cambiantes, los enfoques y patrones de trabajo del personal, estudiantes y servicios a la comunidad ampliada, a la que se pertenece la universidad para apoyar a la actividad académica.
- Agilizar la planificación y adquisición de nuevo campus y/o aplicaciones o remodelaciones, buscando oportunidades de consolidación y reconfiguración cuando sea necesario. Mejorar el uso de la infraestructura física y tecnológica con la coordinación de horarios y una buena gestión del uso del espacio y tiempo.
- Sistematizar los procesos de adquisición, creación, captura, almacenamiento, presentación y gestión de recursos de información.
- Monitorear y evaluar continuamente el progreso de la transformación digital.

METAS

- I Alcanzar una mayor utilidad productiva y optimizada de la capacidad instalada con respecto a los espacios físicos (bienes inmuebles).
- II Mejorar la utilidad productiva de las adquisiciones de materiales (bienes muebles).
- III Adquirir mayor eficiencia del aprovisionamiento tecnológico orientado a la educación presencial, semipresencial y virtual.
- IV Aumentar la eficacia de la administración de los recursos tecnológicos para mejorar el control, administración, operación y toma de decisiones institucionales.

KPI

- 17 Eficiencia de uso productivo de los bienes físicos
- 18 Eficacia del Recurso Tecnológico. *



FINANZAS

Solidez financiera, admisión, retención de estudiantes

PROPÓSITO

La competitividad de una organización se puede mejorar al tener controlado su aspecto financiero con una correcta administración del ingreso y del gasto. La idea es establecer un equilibrio positivo que refleje una salud operacional y la sostenibilidad de la organización.

PARA OBTENER EL RESULTADO ESPERADO SE EFECTIVIZARÁ:

- Asegurar la viabilidad económica a largo plazo.
- Garantizar la viabilidad económica a mediano y corto plazo.
- Alcanzar altos estándares de probidad, eficiencia y control financiero.
- Cumplir los indicadores de solvencia financiera establecido en el reglamento a la LOES con la información financiera adecuada, distribuida y desglosada, necesaria para apoyar el aprendizaje, la enseñanza, la investigación y la toma de decisiones efectiva.
- Blindar la buena gobernabilidad financiera actual.

SE OBTENDRÁN ESTOS OBJETIVOS AL:

- Priorizar y alinear los recursos de acuerdo con las necesidades estratégicas mediante el monitoreo activo del entorno económico financiero a través de una evaluación objetiva de las implicaciones financieras a corto y largo plazo en todas las decisiones importantes.
- Revisar y actualizar periódicamente la estrategia financiera de generación de ingresos y desarrollar una evaluación anual de sostenibilidad financiera.
- Actualizar periódicamente las previsiones financieras a corto y largo plazo, utilizarlas para guiar la toma de decisiones.
- Crear e incrementar un "Endowment Fund" a nombre de la Universidad Del Pacifico.

METAS

- I Empoderar ejecución presupuestaria.
- II Ampliar la mejora de los controles contables.
- III Optimizar costos y gasto.
- IV Incrementar fondo dotal.

KPI

- 19 Ratio de corriente financiera (Activo circulante/Pasivo circulante)
- 20 Ratio de autonomía financiera





EXPERIENCIA ESTUDIANTIL

Garantizar y promover condiciones adecuadas para alcanzar resultados exitosos en la carrera académica

PROPÓSITO

Crear las oportunidades para que los estudiantes se desarrollen en personal y académicamente, preparándolos para una vida fuera de las aulas, e iniciando una relación de por vida con su Alma Mater.

PARA OBTENER EL RESULTADO ESPERADO SE CONTEMPLARÁ:

- Generar el valor agregado en las actividades de servicio.
- Consolidar la eficiencia académica institucional.
- Aportar a la inclusión social para el desarrollo del país.
- Fomentar en los estudiantes y alumni un sentido de pertinencia una comunidad integral como agentes de cambio.
- Promover la importancia de una perspectiva global como parte del desarrollo personal.
- Entender las expectativas y necesidades de los estudiantes para incrementar la calidad del servicio.

SE OBTENDRÁN ESTOS OBJETIVOS AL:

- Fortalecer las políticas, procesos y procedimientos de nivelación y admisión para efectivizar el reclutamiento idóneo y retención de estudiantes mediante el diseño, aplicación y mejoramiento continuo de acciones que maximicen el rendimiento académico.
- Cumplir los procesos del programa de becas y diferenciación financiera estudiantil para promover la igualdad de oportunidades en base a las condiciones adecuadas de selección mediante la ejecución de las políticas de acción afirmativa inscritas en los reglamentos y estatutos institucionales.
- Incorporar internacionalización en todas las áreas de la actividad de la Universidad, incluso mediante el desarrollo de un plan de estudios relevante, promoviendo la ciudadanía global y colaborando en la enseñanza la investigación y el intercambio de conocimiento con socios internacionales en las diferentes modalidades de estudio existentes.
- Desarrollar en el personal académico y administrativo las habilidades y el conocimiento para responder efectivamente al rango de circunstancias experiencia, expectativas y aptitudes de los estudiantes.
- Optimizar los acuerdos y convenios institucionales para fomentar la internacionalización de la experiencia estudiantil en el aprendizaje universitario a través de la participación en programas con universidades u otras organizaciones nacionales e internacionales.
- Monitorear los índices estudiantiles referidos a la graduación y retención en todos los niveles, así como la participación de graduados para mejorar el proceso de administración de estudiantes.
- Incentivar la participación en actividades curriculares y co-curriculares de los estudiantes como: estudios en el extranjero, prácticas, pasantías, concursos y conferencias internacionales y facilitar el apoyo para que los estudiantes accedan a estas oportunidades.
- Diseñar planes de mejora en función de los resultados de las evaluaciones internas y externas de los estudiantes.
- Fomentar las relaciones estratégicas entre la academia, la industria especialistas y otras instituciones para mejorar el desarrollo de competencias de los graduados.
- Crear vínculos de por vida con los alumni que sean mutuamente beneficiosos e incrementen la pertenencia a la universidad.
- Reconocer la contribución de los alumni de la institución en emprendimientos o logros profesionales y aumentar el alcance y la profundidad del compromiso de los alumni UPACIFICO y asociados en la vida actual y futura de la Universidad.
- Identificar a los estudiantes con alto potencial para el éxito, aplicando política de admisiones justa, clara y transparente

METAS

- IV Fortalecer la movilidad internacional para promover enriquecimiento al proceso de aprendizaje individual.
- V Construir canales de relacionamiento sólido con el alumni.

KPI

- 24 Tasa de movilidad estudiantil.
- 25 Trazabilidad de graduados.





VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Articular y transferir conocimientos para satisfacer necesidades y solucionar problemas del entorno con el fin de generar desarrollo

PROPÓSITO

Lograr una contribución positiva intelectual, educacional, económica, científica y cultural para beneficio de la sociedad y promover la comprensión y apoyo para la Universidad y su quehacer.

PARA OBTENER EL RESULTADO ESPERADO SE CONTEMPLARÁ:

- Ampliar las aspiraciones de impacto y dimensiones en los programas y proyectos diseñados para la participación de la colectividad universitaria, ejecutando las propuestas y soluciones con la comunidad que debe ser atendida y hacia la sociedad en general.
- Expandir las contribuciones de la vinculación con la sociedad a través del desarrollo de capacidades institucionales.
- Incrementar la interacción del público con el que hacer de la Universidad del Pacífico, influenciar a responsables de opinión y políticas públicas para generar cambios.
- Crear respuestas integradas a problemas complejos mediante programas y proyectos.
- Promover la ciudadanía y la cultura, gracias al aporte de formación integral en la vinculación comunitaria.

SE OBTENDRÁN ESTOS OBJETIVOS AL:

- Comunicar el éxito de las Facultades y Escuelas de la Universidad del Pacífico en la creación de enfoques innovadores para la colaboración académica transdisciplinaria.
- Comprender las tendencias a nivel internacional en las regiones con mayor ritmo de cambio económico y social, y utilizar este conocimiento para mitigar los riesgos y maximizar las oportunidades de impacto de los programas institucionales.
- Desarrollar acciones y evidencias sobre el alcance y las fortalezas de las iniciativas en elementos tangibles y permanentes.
- Aportar con conocimiento a través de expertos que contribuyan al debate público, liderazgo y la formulación de políticas.
- Fortalecer la comunidad de alumni y redes de emprendimiento.
- Alentar a las personas y equipos de personal y estudiantes a participar en eventos deportivos, culturales y competiciones y emprende actividades de voluntariado continuo con respecto a una vinculación comunitaria.
- Promover el valor de la movilidad internacional, la comprensión intercultural y el multilingüismo para todos los estudiantes y el personal.
- Robustecer la cooperación con otras universidades ecuatorianas para intervenciones conjuntas en eventos y proyectos de vinculación con la sociedad.



METAS

- I Desarrollar el Impacto de proyectos de vinculación
- II Acrecentar el número de eventos relevantes y de impacto anualmente.

KPI

- 26 Preparación de proyectos ejecutados en relación con
- 27 Preparación de eventos con impacto en vinculación comunitaria.

EFICIENCIA OPERATIVA

Establecer, monitorizar y evaluar la consecución de objetivos institucionales (CACES)

PROPÓSITO

Fortalecer la cultura de administración por procesos para lograr que los actores de la universidad integren objetivos de calidad en el cumplimiento de la gestión académica, administrativa, operativa y de soporte.

Calidad: "Búsqueda continua, autorreflexiva del mejoramiento, aseguramiento y construcción colectiva de la cultura de calidad educativa superior; basada en el equilibrio de la docencia, la investigación e innovación la vinculación con la sociedad orientadas por la pertinencia a la solución de los problemas nacionales y locales, la inclusión y democratización del acceso, la equidad, la diversidad, la autonomía responsable, la integridad, la democracia, la producción del conocimiento, el dialogo de saberes y valores ciudadanos" (LOES 2018)

PARA OBTENER EL RESULTADO ESPERADO SE CONTEMPLARÁ:

- Asegurar la calidad interna mediante un plan de acciones con la finalidad de desarrollar y aplicar políticas efectivas para promover el desarrollo constante de las carreras, programas académicos, en coordinación con otros actores del Sistema de Educación Superior.
- Gestionar la disponibilidad de la información necesaria para el apoyo al aprendizaje, enseñanza investigación y toma de decisiones efectivas.
- Controlar, monitorear y evaluar el cumplimiento de los procesos operativos y de soporte.
- Responsabilizar al personal académico-administrativo en la implementación de las políticas de calidad en la operación cotidiana, adaptada a los cambios y que refleje resultados evidentes.
- Mantener certificaciones de Calidad de Servicios y Academia local e internacionalmente reconocidas
- Formular estrategias por resultados.

SE OBTENDRÁN ESTOS OBJETIVOS AL:

- Continuar la ejecución de políticas y procesos de diseño, desarrollo e aprobación de la oferta académica.
- Registrar y alertar falencias que impacten negativamente previo a las evaluaciones de cualquier tipo de acreditación.
- Fortalecer los consejos internos y otras agrupaciones u órganos clave en una variedad de cuestiones, incluida la planificación estratégica y operativa, relaciones entre los estudiantes universitarios y los comités permanentes o temporales.
- Organizar la participación en el debate público y la formulación de políticas, y liderar la agenda de participación en leyes o reglamentos educativos. el local como global.
- Promover los logros de la Universidad Del Pacifico, tanto a nivel local como global.
- Desarrollar planes de mejora continua enfocados en los procesos de aprendizaje académico superior.
- Promover la reingeniería de procesos para la mejora continua de la administración.

METAS

- I Obtener y alinearse a las Certificaciones ISO de calidad de procesos y gestión.
- II Efectivar el cumplimiento del Plan Operativo Institucional - POI (Compendio de POA Ejecutada).

KPI

- 28 Certificaciones Estándares Internacionales de Normalización de Procesos.
- 29 Porcentaje del Cumplimiento del POI.



ENTORNO DEL APRENDIZAJE

Principios de responsabilidad social, sostenibilidad y ética en el marco de: vinculación a la sociedad, experiencia estudiantil y eficiencia operativa

PROPÓSITO

Crear las condiciones bajo las cuales los alumnos, personal y la comunidad en general están inspirados y apoyados para participar en la actividad del aprendizaje y de la enseñanza. Transmitir un sentido de responsabilidad social, y sostenibilidad durante el período universitario y a lo largo de su vida profesional.

PARA OBTENER EL RESULTADO ESPERADO SE CONTEMPLARÁ:

- Minimizar el impacto ambiental institucional.
- Mantener altos estándares éticos. Reflejar la importancia de la relación entre gobernanza y responsabilidad social.
- Incrementar el alcance de programas educativos y la comunidad de aprendizaje a través de enseñanza virtual.
- Asegurar activos para el Sistema Nacional de Biblioteca con la pertinencia del portafolio de carreras y programas.
- Admitir a los mejores estudiantes e ir incrementando la diversidad de orígenes.
- Incorporar la igualdad, la inclusión y la diversidad como principios fundamentales en toda la comunidad institucional.

SE OBTENDRÁN ESTOS OBJETIVOS AL:

- Incorporar compromiso con la responsabilidad social y la sostenibilidad en los planes operativos y proyectos, políticas, estrategias y procedimientos.
- Motivar a todos los miembros de la comunidad universitaria a convertirse en defensores eficaces del apoyo a mejores prácticas, innovación, y liderazgo hacia la responsabilidad social y sostenibilidad.
- Ofertar a los estudiantes a través de una integración con su rama de estudios oportunidades para estudiar los aspectos de desafíos globales, responsabilidad social, sostenibilidad, toma de decisiones éticas, utilizando datos que reflejen los principales impactos sociales, ambientales y económicos.
- Administrar la infraestructura física y la adquisición de bienes y servicios de manera que se maximice la eficiencia y la efectividad, a la vez que se minimizan los impactos sociales, ambientales y de otros tipos.
- Mejorar la gestión general de los recursos para reducir el desperdicio y maximizar el reciclaje.
- Facilitar los viajes sostenibles y activos entre las diferentes partes de las

- propiedades dispersas y promover modos más sostenibles de viajes de negocios.
- Proporcionar instalaciones recreativas y deportivas inclusivas para apoyar a las asociaciones estudiantiles, clubes deportivos y otros colectivos de interés institucional.

METAS

- I Incrementar el impacto de los valores universitarios en el currículo.
- II Satisfacer necesidades de espacios recreacionales.
- III Reducir la huella ambiental institucional.
- IV Fomentar la participación del cuerpo estudiantil en actividades, asociaciones y clubes extracurriculares.
- V Fortalecer los espacios y bienes complementarios necesarios para el aprendizaje.
- VI Sustener la cobertura y el alcance de la oferta virtual.
- VII Mejorar la eficacia de los procesos y servicios de información en la institución.

KPI

- 30 Preparación de integración transversal en Curricula y programas de la Universidad de valores y competencias.
- 31 Eficiencia de uso de espacios no académicos.
- 32 Impacto ambiental como organización de servicios no tangibles.
- 33 Número de asociaciones estudiantiles heterogéneas activas.
- 34 Satisfacción con los requisitos para el aprendizaje.
- 35 Cobertura de virtualización de la enseñanza.
- 36 Porcentaje de cumplimiento de la arquitectura de sistematización de la información con las necesidades institucionales.





IMPACTO COLABORATIVO

Búsqueda de alianzas y colaboración con la actividad investigativa

PROPÓSITO

Desarrollar colaboraciones y asociaciones productivas a largo plazo que aumenten la posición local e internacional de la Universidad.

PARA OBTENER EL RESULTADO ESPERADO SE CONTEMPLARÁ:

- Promover la transferencia del conocimiento, la tecnología y la promulgación científica dentro y fuera de la institución.
- Posicionar a la institución generando oportunidades de asociación en las fronteras de los nuevos conocimientos. Mejorar la capacidad y competitividad institucional investigadora.
- Generar resultados sostenibles mutuamente beneficiosos en ámbitos de colaboración investigativa.
- Asegurar un uso más eficiente de los recursos a nivel de investigación.
- Contribuir a las prioridades internacionales y nacionales para la enseñanza y la investigación

SE OBTENDRÁN ESTOS OBJETIVOS AL:

- Desarrollar y derivar beneficios de alianzas estratégicas locales e internacionales y colaboraciones con otras universidades líderes, el sector comercial y organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil, impulsados por intereses académicos compartidos.
- Establecer relaciones con los socios de intereses mutuos, instituciones asociadas propias y otras instituciones y empresas locales.
- Aportar a una dimensión de investigación internacional a la producción nacional investigativa.
- Considerar el desarrollo de nuevos centros de investigación, e instalaciones de vanguardia de importancia nacional e internacional.
- Obtener el máximo beneficio de la experiencia externa y la participación en redes nacionales e internacionales.
- Explorar oportunidades para colaborar y compartir actividades, servicios, sistemas e instalaciones internamente a través de las fronteras institucionales y con socios comerciales, donde se pueden lograr beneficios mutuos



METAS

- I Incrementar número de proyectos colaborativos
- II Fortalecer impactos de proyectos de colaboración.

KPI

37 Alcance de proyectos colaborativos para la creación y transferencia de conocimiento.



ACADEMIA

Integrar principio de igualdad, inclusión, diversidad y excelencia académica

PROPÓSITO

Crear y mantener una comunidad diversa de estudiantes y personal, enriqueciendo así el aprendizaje, el trabajo y la experiencia social, evaluando las condiciones académicas en las que se desarrollan las actividades de docencia, investigación y vinculación. Estos aspectos se relacionan con la formación académica de los profesores, su evaluación y su dedicación.

PARA OBTENER EL RESULTADO ESPERADO SE CONTEMPLARÁ:

- Consolidar un claustro de profesores con alto nivel académico acorde a un balance de exigencias nacionales e internacionales.
- Fortalecer el desarrollo profesional de docentes a través de su continua evaluación y capacitación.
- Balancear las condiciones de género en los cargos académicos y administrativos para mantener la equidad de oportunidad.
- Integrar el acompañamiento y guía de los estudiantes en la planificación de tiempo docente, incluyendo docencia, vinculación e investigación.
- Desarrollar portafolios de educación continua para contribuir con las habilidades profesionales actuales.

SE OBTENDRÁN ESTOS OBJETIVOS AL:

- Protegiendo y celebrando la diversidad como un elemento definitorio de la experiencia de la Universidad del Pacífico.
- Balancear la Calificación Académica de los docentes para garantizar la innovación académica de los programas.
- Incentivar al desarrollo profesional en el ámbito académico de individuos para la continua promoción de la educación superior del país.
- Garantizar que el personal tenga la capacitación y la información adecuadas académicamente y en áreas de igualdad para evitar la discriminación, hacer ajustes razonables y promover la paridad de oportunidades laborales
- Estar a la vanguardia de la iniciación, el diseño y la implementación de proyectos carreras y programas de grado, postgrado y educación continua en las diferentes modalidades existentes.



METAS

- I Incrementar resultados de evaluación de calidad académica
- II Asegurar el impacto de la oferta de formación académica y continua
- III Aumentar el portafolio de ofertas de carreras y programas en las diferentes modalidades

KPI

- 38 Impacto de la condición y actividad del claustro de profesores sobre la calidad de la educación
- 39 Acogida y Extensión de programas Académicos.

RESUMEN DE LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	KPI's	ESTRATEGIA	KPI's		
1 CALIDAD EN LA EDUCACIÓN	01 Reconocimiento de la calidad académica a través de Rankings y Acreditaciones Nacionales e internacionales.	1 EXPERIENCIA ESTUDIANTIL	21 Eficacia en solución de incidentes académicos.		
	02 Tasa de progreso (competencias alcanzadas en un período/competencias esperadas en comparación con mediciones anteriores).		22 Proporción de oportunidades de estudio para la equidad.		
	2 CALIDAD EN LA INVESTIGACIÓN		03 Cantidad en producción científica.	23 Satisfacción total estudiantil.	
			04 Impacto de desarrollo científico.	24 Tasa de movilidad estudiantil.	
3 CALIDAD EN LA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	05 Porcentaje de publicaciones en colaboración con instituciones de excelencia.	2 VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	25 Trazabilidad de graduados.		
	06 Métricas de ejecución y participación en proyectos institucionales/ procesos organizacionales.		26 Proporción de proyectos ejecutados en relación con los programas y carreras académicas.		
4 TRANSFORMACIÓN DIGITAL	07 Métricas de emprendimiento e innovación estudiantil.	3 EFICIENCIA OPERATIVA	27 Proporción de eventos con impacto en vinculación comunitaria.		
	08 Métricas de colaboración con la industria o sectores productivos.		28 Certificaciones Estándares Internacionales de Normalización de Procesos.		
	09 Tasa de adaptación tecnológica, mide la rapidez con la que estudiantes, profesores y personal administrativo adoptan y utilizan las tecnologías implementadas.		29 Porcentaje del Cumplimiento del POI.		
		10 Tasa de mejora de experiencia digital estudiantil, mide la satisfacción y experiencia digital de los estudiantes.	4 ENTORNO DE APRENDIZAJE	30 Proporción de integración transversal en Currícula y programas de la Universidad de valores y competencias.	
		11 Tasa de Estudiantes lejanos a los Centros de Apoyo.		31 Eficiencia de uso de espacios no académicos.	
	12 Tiempos de Respuesta y Solución en procesos organizacionales.	32 Impacto ambiental como organización de servicios no tangibles.			
HABILITADORES	13 Porcentaje de satisfacción del clima laboral 14 Mejora del desempeño del Personal 15 Impacto del plan anual de capacitación institucional 16 Eficiencia del recurso tecnológico para la organización	6 IMPACTO COLABORATIVO	33 Número de asociaciones estudiantiles heterogéneas activas.		
			2 INFRAESTRUCTURA	34 Satisfacción con los requisitos para el aprendizaje.	
				3 FINANZAS	35 Cobertura de virtualización de la enseñanza.
					17 Eficiencia de uso productivo de los bienes físicos
18 Eficacia del Recurso Tecnológico. *	7 ACADEMIA	37 Alcance de proyectos colaborativos para la creación y transferencia de conocimiento.			
19 Ratio de corriente financiera (Activo circulante/Pasivo circulante)		38 Impacto de la condición y actividad del claustro de profesores sobre la calidad de la educación.			
20 Ratio de autonomía financiera		39 Acogida y Extensión de programas Académicos.			



www.upacifico.edu.ec

CAMPUS QUITO: El Pinar Alto, calle B N48-177

CAMPUS GUAYAQUIL: Km 7 1/2 Vía a la Costa